

ร่าง

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ในร่างแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

คำนำ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการบริหารประเทศ อย่างมีนัยยะสำคัญขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งต่อเนื่องจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๕๑๐/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งได้ดำเนินพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ พร้อมกำหนดกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์เพื่อให้กระบวนการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวิสัยทัศน์

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัย เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดของผู้แทนแต่ละกลุ่มในทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ซึ่งจะใช้เป็นแผนแม่บทการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ว่า “มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาในระดับโลก” โดยกระบวนการในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ ซึ่งมีกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและการร่วมดำเนินงานจากทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยจนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ร่วมกันใน ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ เป้าประสงค์ ๓๕ ตัวชี้วัด ๔๑ กลยุทธ์ นั้นจะเป็นการสนองตอบนโยบายและการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (ไทยแลนด์ ๔.๐)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยขอขอบคุณและอนุโมทนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัยจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

(พระพรหมบัณฑิต,ศ.ดร)

อธิการบดี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	(๑)
สารบัญ	(๒)
บทสรุปผู้บริหาร	(๓)
ส่วนที่ ๑	
- บทนำ	๑
- สรุปผลการประเมินแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๑	๖
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๘
ส่วนที่ ๒ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔)	
- ปณิธาน ปรัชญา	๑๔
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๖
- เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	๑๗
- รายละเอียดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๒	๑๘
ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก	๓๔

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา ระดับโลก” (World Class Buddhist University, WCBU) ซึ่งได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ โดยได้มีการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยให้มีการระดมความคิดเห็นเพื่อร่วมกันกำหนดกรอบวิสัยทัศน์ กำหนดยุทธศาสตร์ตามนโยบายของผู้บริหาร ภายใต้บริบทของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สอดคล้องกับทิศทางของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔ แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และมีความสอดคล้องกับกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และกรอบการประเมินคุณภาพภายนอก สำนักงานรับรองและประเมินคุณภาพภายนอก (องค์การมหาชน) (สมศ.) โดยยังคงเป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา ฯ ฉบับนี้ เริ่มจากการจัดโครงการสัมมนาการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรทุกภาคส่วน ภายใต้กิจกรรม “เหลียวหลังแลหน้า : แผนพัฒนามหาวิทยาลัย” ซึ่งดำเนินการจัด ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ครั้งที่ ๒ วันที่ ๔-๕ เมษายน ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓-๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อยุธยา และมีการจัดสัมมนาปฏิบัติการเพื่อร่างแผนพัฒนา โดยคณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนา เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการจัดทำแผนฯ ในวันที่ ๓๐-๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ จากนั้นได้ นำเสนอเพื่อทบทวนร่างแผนพัฒนา ฯ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ผลจากการดำเนินการดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และวางเป้าหมายให้สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ และสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ซึ่งรายละเอียดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๒ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ เป้าประสงค์ ๓๕ ตัวชี้วัด ๔๑ กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ให้เป็นไปตามนวัตลักษณ์ของบัณฑิตที่พึงประสงค์^๑ โดยการใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาบูรณาการในกระบวนการจัดการเรียนสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติที่ให้การศึกษเป็นเครื่องมือกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง^๒ ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๑๒ ตัวชี้วัด ๑๔ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์อื่น เพื่อให้สามารถตอบสนองความ

^๑ คำบรรยายอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในการประชุมสัมมนาประเมินผลแผนฯ ระยะที่ ๑๑ และจัดทำแผนฯ ระยะที่ ๑๒ ณ หอประชุม มวก. ๔๘ พรรษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา จัดโดยกองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี วันที่ ๔ พ.ค. ๒๕๕๙

^๒ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔, สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ หน้าที่ ๗



ต้องการในการแก้ไขปัญหาของสังคม ประเทศชาติ ตามเป้าหมายหลักของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙^๓ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๕ ตัวชี้วัด ๘ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้กระบวนการสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา จนเป็นผู้นำด้านการเผยแผ่และให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามที่ต้องการ เพื่อสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับประชาชนในสังคมโลก ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๖ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางานทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๓ ตัวชี้วัด ๖ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นแบบอย่างขององค์กรที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัด ๑๐ กลยุทธ์

ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๒ นี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่มีเป้าหมายจะเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ท้าทาย แต่ก็อยู่บนพื้นฐานที่เป็นได้ ซึ่งจากการประมวลและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทั้งภายในและภายนอก (SWOT) ที่สนับสนุนและส่งเสริมที่จะทำให้มีโอกาสเป็นไปได้สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่มีผู้บริหาร คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการพระพุทธศาสนา และการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนาจนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

สำหรับการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๒ ไปสู่การปฏิบัติ (Implement) จะเน้นการให้ความสำคัญกับการควบคุมภาพ^๔ ในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ตามนโยบายของท่านอธิการบดี พร้อมกับการถ่ายทอดสาระสำคัญของแผนพัฒนาฯ ไปสู่กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนงานในสังกัด ทั้งวิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ในที่สุด

^๓ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

^๔ คำบรรยายอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในการประชุมสัมมนาประเมินผลแผนฯ ระยะที่ ๑๑ และจัดทำแผนฯ ระยะที่ ๑๒ ณ หอประชุม มวก. ๔๘ พรรษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา จัดโดยกองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี วันที่ ๔ พ.ค. ๒๕๕๙

บทนำ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงสถาปนาขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๔๓๐ ตั้งอยู่ ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ โดยโปรดให้เรียกว่า “มหาธาตุวิทยาลัย” ทำการเปิดสอนครั้งแรก เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๔๓๒ ต่อมาวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๔๓๙ ทรงพระราชทานนามใหม่ว่า “มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” โดยมีพระราชประสงค์ให้ใช้ “เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์” วิชาชั้นสูงมี ๒ ความหมายคือสิ่งเขาเรียนกันในอุดมศึกษา คือศาสตร์สมัยใหม่และวิชาชั้นสูงหมายถึงอุดมวิชาอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งในสมัยรัชกาลที่ ๕ แบ่งการศึกษาออกเป็น ๔ ระดับ คือ ๑ บวรศึกษา(การศึกษาเบื้องต้น) ๒ ประถมศึกษา (การศึกษาขั้นปฐม) ๓ มัธยมศึกษา (การศึกษาชั้นกลาง) ๔ อุดมศึกษา (การศึกษาชั้นอุดมหรือชั้นสูง)

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยได้จัดการศึกษาพระปริยัติธรรมแผนเดิมในนามมหาธาตุวิทยาลัยตลอดมาจนกระทั่งเมื่อวันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๔๔๐ พระพิมลธรรม (ช้อย จานทัตตมหาเถร) อธิบดีสงฆ์วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ในสมัยนั้น ได้จัดประชุมพระเถรานุเถระฝ่ายมหานิกาย จำนวน ๕๗ รูป และประกาศให้มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินการจัดการศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัย เปิดสอนระดับปริญญาตรี คณะพุทธศาสตร์เป็นคณะแรกเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๔๔๐ หลังจากนั้น พ.ศ. ๒๕๐๐ ได้มีการปรับเปลี่ยนระบบการวัดผลมาเป็นระบบหน่วยกิต โดยกำหนดให้นิสิตต้องศึกษา อย่างน้อย ๑๒๖ หน่วยกิต และปฏิบัติศาสนกิจ ๑ ปีก่อนรับปริญญาบัตร และดำเนินการจัดการศึกษามาโดยลำดับ มีสถานะเป็นสถาบันการศึกษาของคณะสงฆ์ไทยโดยสมบูรณ์ เมื่อมหาเถรสมาคมออกคำสั่งเรื่อง “การศึกษาของมหาวิทยาลัยสงฆ์ พุทธศักราช ๒๕๑๒” และเรื่อง สภาการศึกษาของคณะสงฆ์ พุทธศักราช ๒๕๑๒” เมื่อ พ.ศ.๒๕๒๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติกำหนดวิทยฐานะผู้สำเร็จวิชาการทางพระพุทธศาสนา พ.ศ.๒๕๒๗ ระบุไว้ในมาตรา ๔ (๓) ว่า “ให้ผู้สำเร็จวิชาการพระพุทธศาสนาตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีวิทยฐานะชั้นปริญญาตรี เรียกว่า “พุทธศาสตรบัณฑิต” ใช้อักษรย่อว่า “พธ.บ.”

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ โปรดกระหม่อมให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขึ้น โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๔ ตอนที่ ๕๑ ก ลงวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๐ กำหนดเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามความในมาตรา ๗ มีฐานะเป็นนิติบุคคล กำหนดสถานภาพและวัตถุประสงค์ ตามมาตรา ๖ ว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการทางพระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม” ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ถือเป็นพันธกิจ ๔ ด้านของมหาวิทยาลัยเป็นต้นมา

จากความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว ทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นอิสระในการบริหารงานการจัดการศึกษา สามารถพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการองค์กรให้

เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันได้แบ่งส่วนงานเพื่อรับผิดชอบ

ภาระงานของมหาวิทยาลัยออกเป็นส่วนงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ๖๔ ส่วนงาน^๑ ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานอธิการบดี
- ๒) บัณฑิตวิทยาลัย
- ๓) คณะพุทธศาสตร์
- ๔) คณะครุศาสตร์
- ๕) คณะมนุษยศาสตร์
- ๖) คณะสังคมศาสตร์
- ๗) สถาบันภาษา
- ๘) สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
- ๙) สถาบันวิปัสสนาธุระ
- ๑๐) สำนักทะเบียนและวัดผล
- ๑๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๑๒) สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๑๓) ศูนย์อาเซียนศึกษา
- ๑๔) วิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติ
- ๑๕) วิทยาลัยพระธรรมทูต
- ๑๖) สำนักงานวิทยาเขต จำนวน ๑๑ สำนัก
- ๑๗) สำนักวิชาการ จำนวน ๑๑ สำนัก
- ๑๘) วิทยาลัยสงฆ์ภายในวิทยาเขต จำนวน ๑๑ วิทยาลัย
- ๑๙) วิทยาลัยสงฆ์ในกำกับส่วนกลางและวิทยาเขต จำนวน ๑๖ วิทยาลัย

นอกจากนี้มหาวิทยาลัย ยังมีสถาบันสมทบอีก ๖ แห่ง ประกอบด้วย

สถาบันสมทบในประเทศ ๑ แห่ง คือ

มหาปัญญาวิทยาลัย วัดถาวรรวราคม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา

สถาบันสมทบในต่างประเทศ อีก ๕ แห่ง คือ

- ๑) วิทยาลัยพระพุทธศาสนาดองกุก ซอนบอบ สาธารณรัฐเกาหลีใต้
- ๒) มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาจีง์ เจีย สาธารณรัฐไต้หวัน
- ๓) สถาบันพระพุทธศาสนานานาชาติศรีลังกา ประเทศศรีลังกา
- ๔) วิทยาลัยพระพุทธศาสนาสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์
- ๕) มหาวิทยาลัยธรรมเกต บุตา เปสต์ ประเทศฮังการี

^๑ ประกาศมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่องการแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๕๖ ลว. ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

หลักสูตร

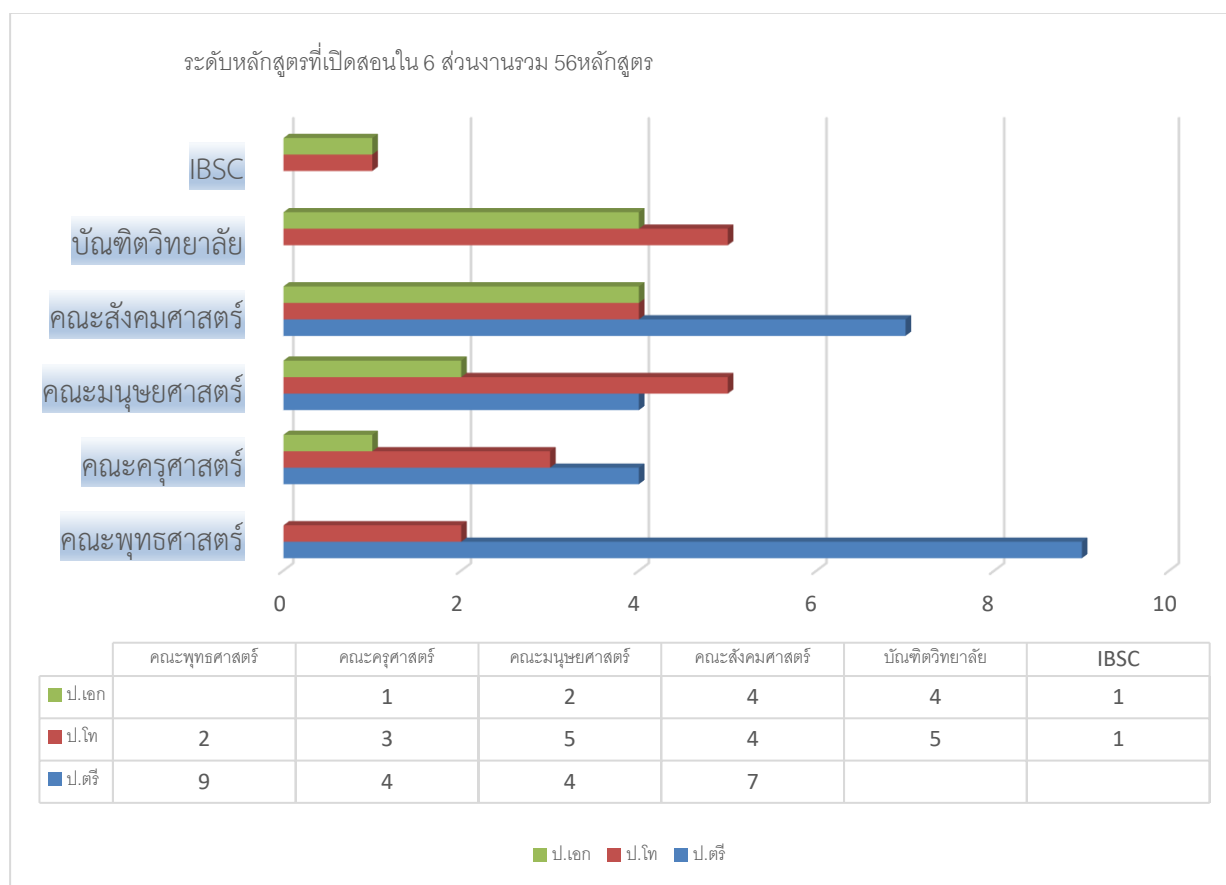
ปัจจุบันมหาวิทยาลัย จัดการตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึงระดับปริญญาเอก โดยเปิดสอน จำนวน ๕๖ หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี ๒๔ หลักสูตร ปริญญาโท ๒๐ หลักสูตร และปริญญาเอก ๑๒ หลักสูตร ใน ๖ ส่วนงานระดับคณะ ดังนี้

บัณฑิตวิทยาลัย เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท ๕ หลักสูตร ระดับปริญญาเอก ๔ หลักสูตร
คณะพุทธศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๙ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๒ หลักสูตร
คณะครุศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๓ หลักสูตร ระดับปริญญาเอก ๑ หลักสูตร

คณะมนุษยศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๕ หลักสูตร ระดับปริญญาเอก ๒ หลักสูตร

คณะสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๗ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๔ หลักสูตร ระดับปริญญาเอก ๔ หลักสูตร

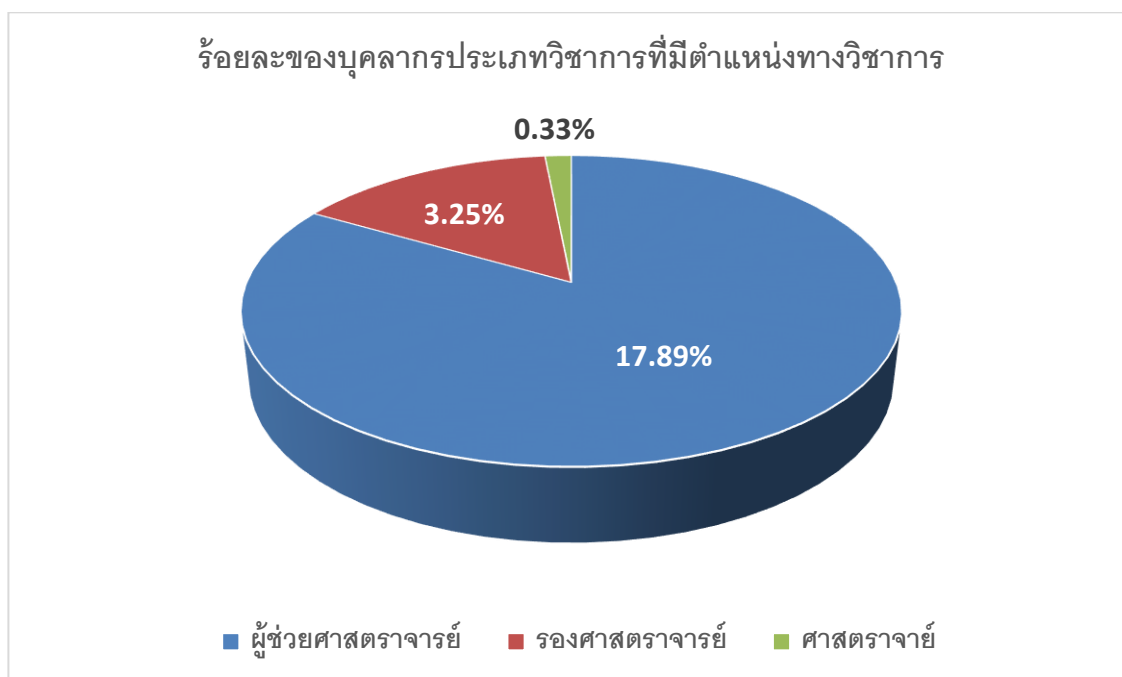
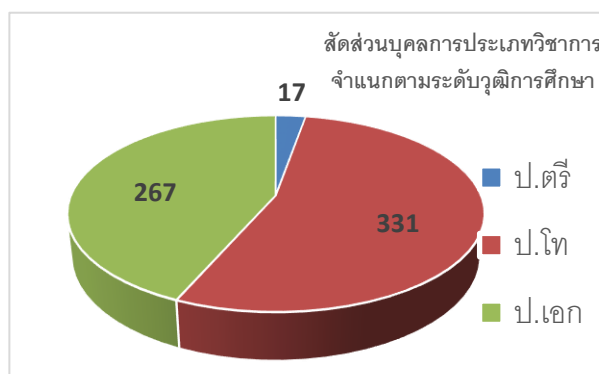
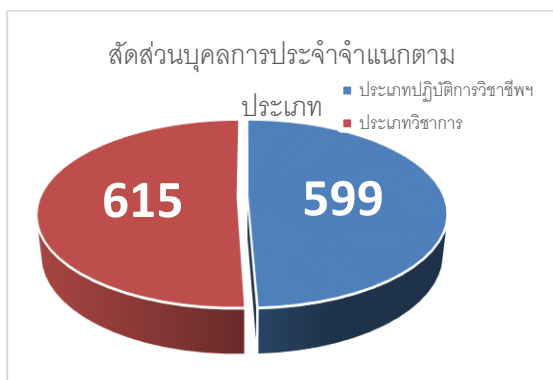
วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท ๑ หลักสูตร ระดับปริญญาเอก ๑ หลักสูตร



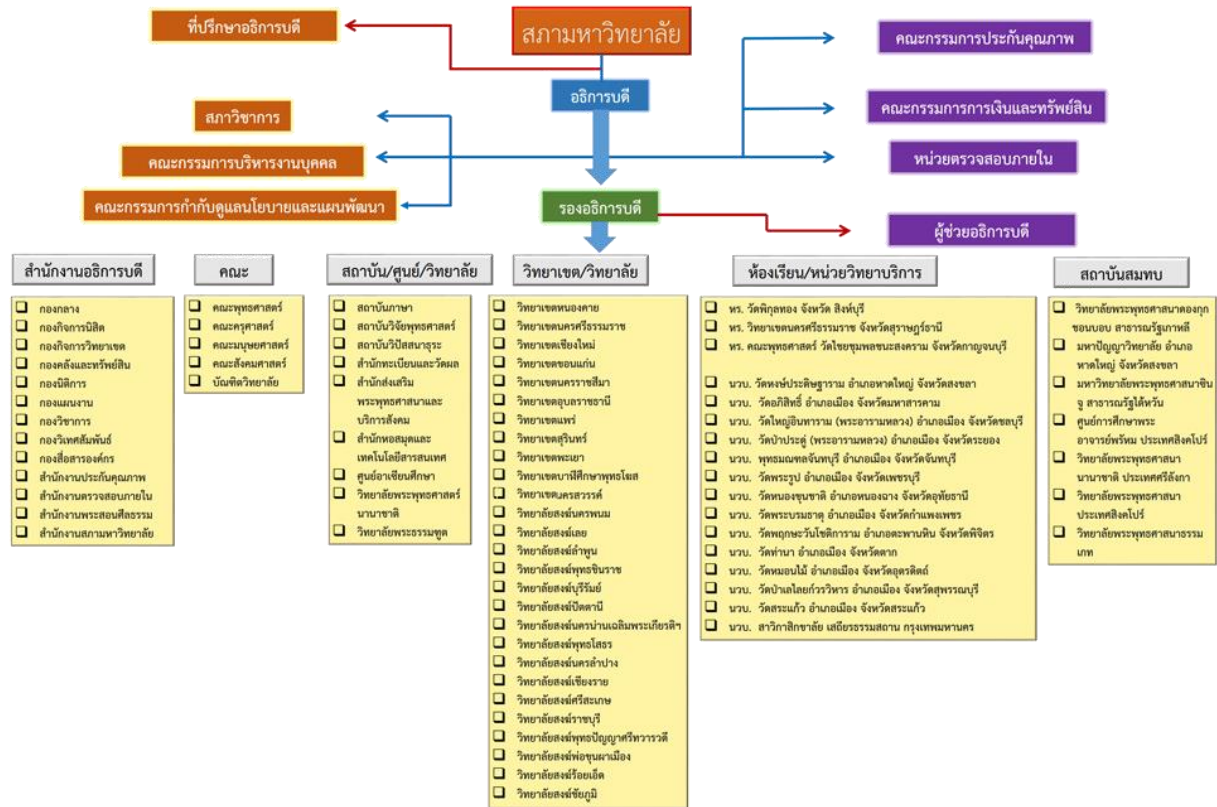
บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๔ อัตรา แบ่งเป็น
บุคลากรประเภทยุทธศาสตร์และบริหารทั่วไป จำนวน ๕๙๙ อัตรา
บุคลากรประเภทวิชาการ จำนวน ๖๑๕ อัตรา

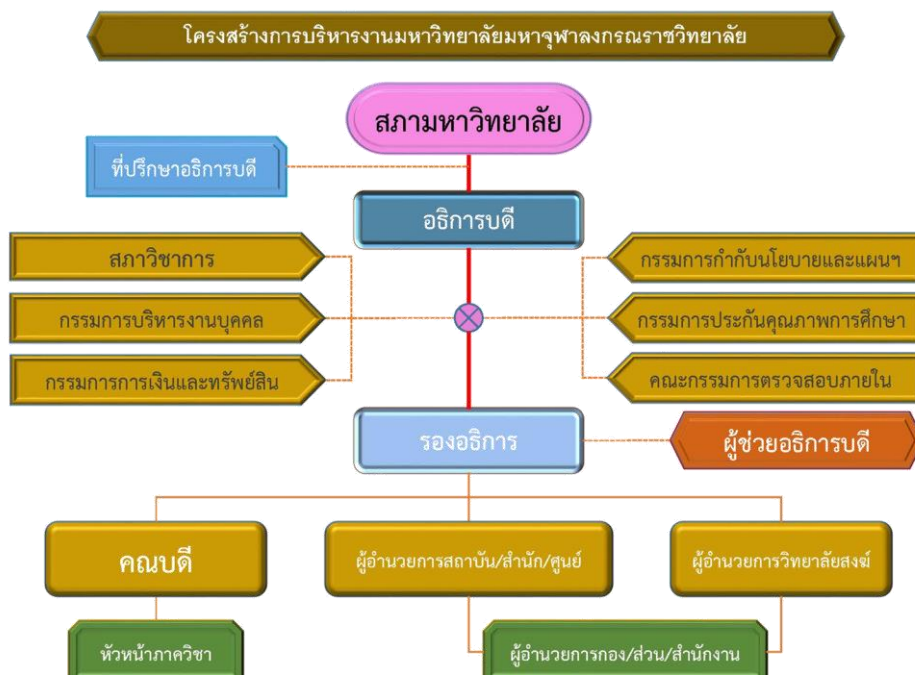
บุคลากรประเภทวิชาการจำแนกตามระดับวุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี จำนวน ๗ รูป/คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๖
ระดับปริญญาโท จำนวน ๓๓๑ รูป/คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๒
ระดับปริญญาเอก จำนวน ๒๖๗ รูป/คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๔๑



โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหาร



สรุปผลการดำเนินงาน

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)

การประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) นั้น ใช้วิธีการประเมินผลความสำเร็จตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด ในระดับเป้าประสงค์ ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อแสดงความสำเร็จในภาพรวมตามมิติประเด็นยุทธศาสตร์ โดยกำหนดวิธีการแนวทางและเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- ๑ เป็นการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้
- ๒ นำผลการประเมินตามเป้าหมายตัวชี้วัดมาแปลงค่าฐานการวัดเป็นค่าร้อยละ

กรณีตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เป็นค่าร้อยละ / ครั้ง / เรื่อง/ เครือข่าย/ กิจกรรม	ค่าร้อยละความสำเร็จ = $\frac{\text{ผลการดำเนินงานจริง} \times 100}{\text{เป้าหมายตามแผน}}$
--	--

กรณีตัวชี้วัดกำหนดไว้เป็นระดับ	เกณฑ์การเทียบประเมินคะแนนร้อยละความสำเร็จ				
	ระดับ ๑ น้อยที่สุด	ระดับ ๒ น้อย	ระดับ ๓ ปานกลาง	ระดับ ๔ มาก	ระดับ ๕ มากที่สุด
	≤ ๒๙	๓๐ - ๔๙	๕๐ - ๖๙	๗๐ - ๘๙	≥ ร้อยละ ๙๐

๓ นำผลการประเมินจากขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตามจำนวนตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ซึ่งผลการประเมินแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๑ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ช่วงระยะเวลาดำเนินการระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ มีผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๒๗ อยู่ในระดับ มาก จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มี
ความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๙.๕๗ อยู่ในระดับ มาก

เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตและบุคลากรที่ผ่านการศึกษามีคุณธรรมนำความรู้ มีปฏิปทาน่า
เลื่อมใส ใฝ่รู้ ใฝ่ดี เป็นผู้นำทางจิตใจและปัญญา มีโลกทัศน์กว้างไกล มีความสามารถและทักษะในการแก้ปัญหา
มีศรัทธาอุทิศตนเพื่อพระพุทธศาสนาและพัฒนาสังคม มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๙.๕๖ อยู่ใน
ระดับ มาก

เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๙.๕๗ อยู่ในระดับ มาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยทางพระพุทธศาสนาในระดับนานาชาติ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๙.๙๘ อยู่ในระดับ มาก

เป้าประสงค์ที่ ๓ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยทางพระพุทธศาสนาที่ได้รับการเผยแพร่ และประยุกต์ใช้พัฒนาจิตใจและสังคมในระดับชาติและนานาชาติ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๙.๙๘ อยู่ในระดับ มาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่ชุมชนและสังคมระดับชาติและนานาชาติ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๘.๙๔ อยู่ในระดับ มาก

เป้าประสงค์ที่ ๔ มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา โดยเฉพาะวิปัสสนากัมมัฏฐานแก่คณะสงฆ์ ชุมชน และสังคมระดับชาติและนานาชาติ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๘.๙๔ อยู่ในระดับ มาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรม มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๒.๕๐ อยู่ในระดับ มาก

เป้าประสงค์ที่ ๕ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน นานาชาติ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๒.๕๐ อยู่ในระดับ มาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๑.๗๔ อยู่ในระดับ มาก

เป้าประสงค์ที่ ๖ มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๑.๗๔ อยู่ในระดับ มาก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑. การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success internal factors)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าการ ประเมิน (Rating)	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก (Weighted Score)
จุดแข็ง (Strengths)			
S๑. มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการทางพระพุทธศาสนาการสอนวิปัสสนากรรมฐาน		๕	๐.๒๕
S๒. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	๐.๐๕	๕	๐.๒๕
S๓. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสถาบัน/ องค์การพระพุทธศาสนานานาชาติ	๐.๐๕	๕	๐.๒๕
S๔. บัณฑิตมีความรู้และคุณธรรม จริยธรรม	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๕. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เหมาะสมต่อการศึกษา	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
S๖. มหาวิทยาลัยโดดเด่นในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๐.๐๕	๕	๐.๒๕
S๗. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
S๘. มหาวิทยาลัยจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๙. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
S๑๐. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
รวมจุดแข็ง	๐.๕๐		๒.๐๐

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success internal factors)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าการ ประเมิน (Rating)	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก (Weighted Score)
จุดอ่อน (Weaknesses)			
W๑. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการบริหารงาน การบังคับบัญชา แนวตั้ง	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๒. มหาวิทยาลัยมีวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์จำนวนมาก	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๓. บุคลากรขาดทักษะที่เชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ และ ขาดทักษะการทำงานแบบ multie functional	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๔. บุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีสัดส่วน ต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดมีจำนวนน้อย	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๕. บุคลากรที่ทำวิจัยมีสัดส่วนต่อบุคลากรทั้งหมด มีจำนวนน้อย	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๖. มหาวิทยาลัยมีการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาในระดับนานาชาติจำนวนน้อย	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๗. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์มีน้อย	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๘. การบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการ วิชาการและการทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาขาดรูปธรรม ชัดเจน	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๙. มหาวิทยาลัยขาดเครือข่ายการวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๑๐. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือการทะนุบำรุง พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชนจำนวนน้อย	๐.๐๕	๑	๐.๐๕
รวมจุดอ่อน	๐.๕๐		๑.๒๐
รวมปัจจัยภายใน	๑.๐๐		๓.๒๐
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean = ๓.๐๐)			+ ๐.๒๐

จากตารางการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายในมีความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean = ๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๒๐ ดังนั้น สรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีปัจจัยภายในเป็นจุดแข็ง(Strengths-S) มากกว่าจุดอ่อน (Weaknesses-W)

๒. การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE)

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical success external factors)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าการ ประเมิน (Rating)	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก (Weighted Score)
โอกาส (Opportunities)			
๐๑. การเป็นประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนา หลักสูตร การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และสร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัยและการ บริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศกลุ่มอาเซียน	๐.๐๕	๕	๐.๒๕
๐๒. นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็น โอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองนโยบาย	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
๐๓. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการ กำลังคนที่มีความรู้ความสามารถควบคู่คุณธรรมจริยธรรม เป็น โอกาสให้มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตในหลักสูตรบูรณาการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	๐.๐๔	๔	๐.๑๖
๐๔. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนา หลักสูตรวิชาชีพสันทนาการระยะสั้นแก่ผู้สูงอายุ	๐.๐๖	๔	๐.๒๔
๐๕. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน นักเรียนและคณะสงฆ์ มี ทัศนคติที่ดีให้การยอมรับและมีความสนใจในการศึกษาต่อกับ มหาวิทยาลัยเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีฐานนิสิตมากขึ้น	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
๐๖. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ทำให้ เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่หลากหลาย ราคาถูกลงและเข้าถึง ง่ายเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ การบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
๐๗. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อม รวมถึงการที่รัฐบาล/ เอกชนมีงบประมาณสนับสนุน การทํารวจที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล/ เอกชน เป็น โอกาสให้มหาวิทยาลัยทํารวจเพิ่มมากขึ้น	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
๐๘. แนวคิดธรรมาภิบาล (Good governance) และแนวคิดเกณฑ์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) เป็น โอกาสให้มหาวิทยาลัยนำเครื่องมือเหล่านั้นมาพัฒนาระบบ บริหารมหาวิทยาลัย	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
๐๙. แนวคิด PDCA เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสร้างวัฒนธรรมการ ประเมินผลปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพและเป็นไป ตามเป้าหมาย	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
รวมโอกาส	๐.๕๐		๒.๑๐

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical success external factors)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าการ ประเมิน (Rating)	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก (Weighted Score)
อุปสรรค (Threats)			
T๑. นโยบายด้านการศึกษาของชาติขาดความชัดเจนและความต่อเนื่อง รวมถึงกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาของชาติ เช่น เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาของ สกอ. เป็นต้น ไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
T๒. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการทำวิจัยต่อการยอมรับของหน่วยงานภายนอกยังน้อย ส่งผลต่อการให้ทุนสนับสนุนการวิจัย	๐.๑๐	๓	๐.๓๐
T๓. มีการแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาเข้มข้นมากขึ้นเกิดการช่วงชิงนิสิตและบุคลากรที่มีศักยภาพ	๐.๐๗	๒	๐.๑๔
T๔. ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรม	๐.๐๕	๑	๐.๐๕
T๕. รัฐบาลให้งบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัยในวงเงินจำกัด ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเฉพาะงบลงทุน	๐.๑๕	๓	๐.๔๕
T๖. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรปรับตัวไม่ทัน	๐.๐๘	๒	๐.๑๖
รวมอุปสรรค	๐.๕๐		๑.๒๐
รวมปัจจัยภายนอก	๑.๐๐		๓.๓๐
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean = ๓.๐๐)			+ ๐.๓๐

จากตารางการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายนอกมีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean = ๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๓๐ ดังนั้น สรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) มากกว่าอุปสรรค (Threats-T)

จากการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ซึ่งมีปัจจัยภายในเป็น จุดแข็ง (Strengths-S) และจากการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ซึ่งปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยควรดำเนินกลยุทธ์ เชิงรุก (SO/ Aggressive) หรือ กลยุทธ์การเติบโต (Growth) เป็นกลยุทธ์หลัก

DON UPDATE:20JUN2017

จาก TOWS Matrix สามารถสร้างกลยุทธ์ ได้ ๔๑ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

๑. กลยุทธ์เชิงรุก (SO/ Aggressive Strategies) ซึ่งเป็นการนำจุดแข็งภายในและจุดแข็งภายนอกมาสร้างโอกาสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวน ๒๕ กลยุทธ์
๒. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO/ Turnaround Strategies) ซึ่งเป็นการนำจุดแข็งภายนอกมาพัฒนาจุดอ่อนภายใน เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๒ กลยุทธ์
๓. กลยุทธ์เชิงรับ (WT/ Retrenchment Strategies) ซึ่งเป็นการหลีกเลี่ยงจุดอ่อนภายในและจุดอ่อนภายนอก เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวน ๔ กลยุทธ์

25

SO = กลยุทธ์เชิงรุก
(Aggressive Strategies)

12

WO = กลยุทธ์เชิงแก้ไข
(Turnaround Strategies)

4

WT = กลยุทธ์เชิงรับ
(Retrenchment Strategies)

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก” World Class Buddhist University, WCBU

จากกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ที่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้ดำเนินการมา จึงเกิดวิสัยทัศน์ที่เป้าหมายร่วมกัน ที่จะทำให้มหาวิทยาลัย “เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก เป็นที่รู้จักของนานาชาติจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารและผลงานของบุคลากร”

มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา : บุคลากรมีความเชี่ยวชาญสามารถบูรณาความรู้ด้านพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ มีทรัพยากร และองค์ความรู้หลักด้านพระพุทธศาสนาเพิ่มขึ้น

ระดับโลก : มีบุคลากรและนิสิตชาวต่างประเทศ มีเครือข่ายความร่วมมือ และหน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ
- วิจัยและพัฒนา
- ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม
- ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาบูรณาการในกระบวนการจัดการเรียนสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติที่ให้การศึกษเป็นเครื่องมือกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง^๓ (มีองค์ประกอบ ๔ ด้าน คือ มีคุณลักษณะนิสัยและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และมีทักษะการดำรงชีวิต) และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามนวนิทัศน์ของบัณฑิต ๙ ประการ คือ ^๔

๑) มีปฏิปทาน่าเลื่อมใส

๒) รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคม

๓) มีศรัทธาอุทิศตนเพื่อพระพุทธศาสนา

๔) มีความสามารถและทักษะด้านภาษา

๕) ใฝ่รู้ใฝ่คิด

๖) รู้จักเสียสละเพื่อส่วนรวม

M = Morality

A = Awareness

H = Helpfulness

A = Ability

C = Curiosity

H = Hospitality

^๓ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔ ,สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ หน้าที่ ๗

^๔ คำบรรยายอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในการประชุมสัมมนาประเมินผลแผนฯ ระยะที่ ๑๑ และจัดทำแผนฯ ระยะที่ ๑๒ ณ หอประชุม มวก. ๔๘ พรรษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา จัดโดยกองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี วันที่ ๔ พ.ค. ๒๕๕๙

๗) มีโลกทัศน์กว้างไกล

U = Universality

๘) เป็นผู้นำด้านจิตใจและปัญญา

L = Leadership

๙) มีศักยภาพพร้อมที่จะใช้และพัฒนานวัตกรรม

A = Aspiration

วิจัยและพัฒนา หมายถึง การวิจัยและค้นคว้า เพื่อสร้างองค์ความรู้ควบคู่ไปกับกระบวนการเรียนการสอน เน้นการพัฒนางานองค์ความรู้ในพระไตรปิฎก โดยวิธีสหวิทยาการแล้วนำองค์ความรู้ที่ค้นพบมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหา ศีลธรรม และจริยธรรมของสังคม รวมทั้งพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนา โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพนักวิจัยและงานวิจัยให้มีคุณภาพและความเป็นสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง การส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ตามปณิธานการจัดตั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการปรับปรุงกิจกรรมต่างๆ ให้ประสานสอดคล้อง เอื้อต่อการส่งเสริม สนับสนุนกิจการคณะสงฆ์ สร้างความรู้ความเข้าใจหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชน จัดประชุม สัมมนา และฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพระสงฆ์และบุคลากรทางศาสนา ให้มีศักยภาพในการธำรงรักษา เผยแผ่หลักคำสอน และเป็นแกนหลักในการพัฒนาจิตใจในวงกว้าง

ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม หมายถึง การเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เอื้อต่อการศึกษา เพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย สนับสนุนให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีดุลยภาพ

เอกลักษณ์

“บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา”^๕

อัตลักษณ์

“ประยุกต์พระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”^๖

^๕ ประกาศมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์บัณฑิต ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

^๖ เรื่องเดียวกัน

Strategy Map



นิยามเป้าประสงค์

เป้าประสงค์	นิยาม
๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ที่สร้างนวัตกรรมทางพระพุทธศาสนาเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข	มีการนำหลักพระพุทธศาสนาไปประยุกต์เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ในหลักสูตร เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม
๑.๔ ทรัพยากรการเรียนรู้ทางการศึกษาที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนรู้	มีห้องห้องสมุด ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการบริการที่สนับสนุนต่อการเรียนรู้ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยทรัพยากรหลัก ๔ อย่างคือ บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการที่ดี เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การจัดการศึกษาประสบความสำเร็จ
๒.๒ งานวิจัยได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	อ้างอิง คือ อ้างอิงในงานวิชาการ / ใช้ประกอบการสอน / นำไปใช้ประโยชน์ คือ นำผลการวิจัยไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
๕.๒ ระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพ	มีระบบการจัดทำแผน ระบบการบริหารงานบุคคล ระบบบริหารงบประมาณ-การเงิน-พัสดุ และระบบการบริหารจัดการอื่น ๆ ที่จำเป็น ซึ่งอยู่ภายใต้ระบบการติดตาม และการประเมินผลของผู้บริหาร เพื่อการควบคุมและพัฒนา
๕.๓ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนาในระดับนานาชาติ	สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้เพื่อให้ทุกคนในองค์กร มีความเห็น ความเชื่อ ความเข้าใจ จนสามารถอธิบาย ชี้แจงเรื่องเดียวกันได้เหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน ด้วยการใช้ภาษา เทคนิค วิธีการ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่เป็นสากล

รายละเอียด (ร่าง)แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะตาม นวลักษณ์ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต	ระดับ คะแนน (๕)	๔	๔	๔	๔	๔
๒. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินโครงการ พัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะตามนวลักษณ์ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
๓. ร้อยละของนิสิตชาวต่างประเทศต่อนิสิต ทั้งหมด	ร้อยละ	๗	๘	๙	๑๐	๑๑

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามนวลักษณ์ และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มี คุณลักษณะตามนวลักษณ์และกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการ สอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
๓. ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของชาวต่างประเทศ(TQF)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของชาวต่างประเทศ ๒. โครงการเตรียมความพร้อมให้กับ นิสิตชาวต่างชาติประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ที่สร้างนวัตกรรมทาง
พระพุทธศาสนาเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการหลัก พระพุทธศาสนากับศาสตร์อื่น เกิดองค์ ความรู้ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสังคม	จำนวน	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
๒. จำนวนหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ จนทำให้เกิดชมรมหรือสังคมต้นแบบตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	จำนวน	๓	๕	๗	๙	๑๑
๓. ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตร ภาษาไทยทั้งหมด	ร้อยละ	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีการนำหลัก พระพุทธศาสนาไปประยุกต์เชื่อมโยงกับศาสตร์ อื่น ในหลักสูตร เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการ พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ สังคม	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้น้องคณาจารย์จาก หลักสูตรไปประยุกต์ใช้จนทำให้เกิดชมรมหรือ สังคมต้นแบบตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนและสังคม ๒. โครงการมหาจุฬาพัฒนาชุมชน ต้นแบบเชิงพุทธบูรณาการ
๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เพิ่มขึ้น	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ภาษาต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาที่จัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
๒. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
๓. ร้อยละของอาจารย์ที่มีบทความตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐
๔. ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนชาวต่างประเทศที่มีต่ออาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	๒	๒.๕	๓	๓.๕	๔

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. ส่งเสริม และสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ตามเกณฑ์ที่กำหนด	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์
๓. ส่งเสริมการพัฒนาผลงานทางวิชาการภาษาต่างประเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการภาษาต่างประเทศ
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมืออาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างประเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทรัพยากรการเรียนรู้ทางการศึกษาที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนรู้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ระดับคะแนนความพึงพอใจของนิสิตคณาจารย์ ที่มีต่อทรัพยากรทางการเรียนรู้	ระดับคะแนน (๕)	๔	๔	๔	๔	๔
๒. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์	จำนวนรายวิชา	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ทางการศึกษาที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนรู้	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	โครงการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ทางการศึกษา
๒. พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	๑.โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว ๒.โครงการ พัฒนาแหล่งปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้
๔. ส่งเสริมและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐
๒. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. พัฒนางานวิจัยให้ตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	๑.โครงการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับชาติและนานาชาติ ๒.โครงการพัฒนางานวิจัยเชิงพุทธบูรณาการเพื่อพัฒนาชาติ
๒. ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	๑.โครงการพัฒนาศักยภาพการเขียนบทความวิชาการแก่บุคลากร ๒.โครงการให้ทุนสนับสนุนเผยแพร่ผลงานวิจัยในต่างประเทศ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนงานจัดทำวารสารและพัฒนาเข้าสู่ TCI ฐาน ๑ และระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	๑.โครงการจัดทำวารสารวิชาการ
๔. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	๑.โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันในต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ งานวิจัยได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
๒. ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๒	๓	๔	๕	๖
๓. จำนวนโครงการวิจัยที่มีพื้นที่วิจัยในต่างประเทศ	จำนวน	๓	๔	๕	๖	๗

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	โครงการบูรณาการงานวิจัยร่วมระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย
๓. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีทักษะในการทำวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำงานวิจัยในพื้นที่ต่างประเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	โครงการสร้างงานวิจัยในพื้นที่ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนในการส่งเสริม พัฒนาสังคม ชุมชน และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ	จำนวน	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
๒. จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการพระพุทธศาสนาจากมหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๒,๕๐๐	๑๒,๖๐๐	๑๒,๗๐๐	๑๒,๘๐๐	๑๒,๙๐๐
๓. ระดับผลสัมฤทธิ์ด้านการสอนศีลธรรมให้แก่โรงเรียนที่ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ระดับ					
๔. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ	จำนวน	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่	๑. โครงการวิสาขบูชาโลก ๒. โครงการพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน ๓. โครงการพัฒนาบัณฑิตอาสาพัฒนาสังคม ๔. โครงการธรรมสัญจรพัฒนาจิตใจ ๕. โครงการเสริมสร้างปัญญาพัฒนาเยาวชน ๖. โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐานแก่ประชาชน
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	๗. โครงการอบรมพระธรรมทูต ๘. โครงการIBMC ศูนย์วิปัสสนากรรมฐานนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ งานบริการวิชาการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการ กับกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
๒. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการ กับการวิจัย	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐	๓๐

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงาน บริการวิชาการกับกระบวนการเรียนการ สอนและการวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่	โครงการบูรณาการงานบริการวิชาการ กับกระบวนการเรียนการสอนและการ วิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางานทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ ผลงานทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. จำนวนส่วนงาน หรือบุคลากรได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณทางด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๒. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกัน	จำนวน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๓. ร้อยละโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. สนับสนุนและประชาสัมพันธ์การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จักของนานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๒. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต	๑. โครงการพุทธศิลป์เพื่อชาติพุทธศาสน์เพื่อสังคม ๒. โครงการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมระหว่างกัน ในเครือข่ายความร่วมมือด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		๑. โครงการวิสาขบูชาโลก ๒. โครงการอบรมพระธรรมทูตสายต่างประเทศ
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับกระบวนการเรียนการสอนหรือการวิจัย		โครงการบูรณาการการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับกระบวนการเรียนการสอนหรือการวิจัย
๔. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแหล่งเรียนรู้ ด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น		๑. โครงการแหล่งเรียนรู้ ด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. โครงการตรวจชำระ แปล ปริวรรตคัมภีร์ทางพระพุทธศาสนา
๕. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีบทบาทในการสนับสนุนและส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับภาคประชาชน		โครงการบุคลากรและนิสิตหัวใจรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		โครงการแหล่งเรียนรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ ระบบการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ระดับผลความสำเร็จของงานเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	ระดับ (๕)	๓	๓	๔	๔	๕
๒. ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงบประมาณ	ร้อยละ	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐
๓. ระดับผลสำเร็จตามแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ (๕)	๓	๓	๔	๔	๕
๔. ระดับคะแนนของการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับคะแนน	๓.๘	๓.๘	๔	๔.๒	๔.๕
๕. ระดับผลสำเร็จของการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๕

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	๑. โครงการแปลงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ ๒. โครงการติดตามประเมินผลโครงการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
๒. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านงบประมาณ		๑. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ๒. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านงบประมาณ
๓. ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากร		โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบประกันคุณภาพการศึกษา		โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล		โครงการพัฒนาบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ	๓	๔	๕		
๒. ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๓

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

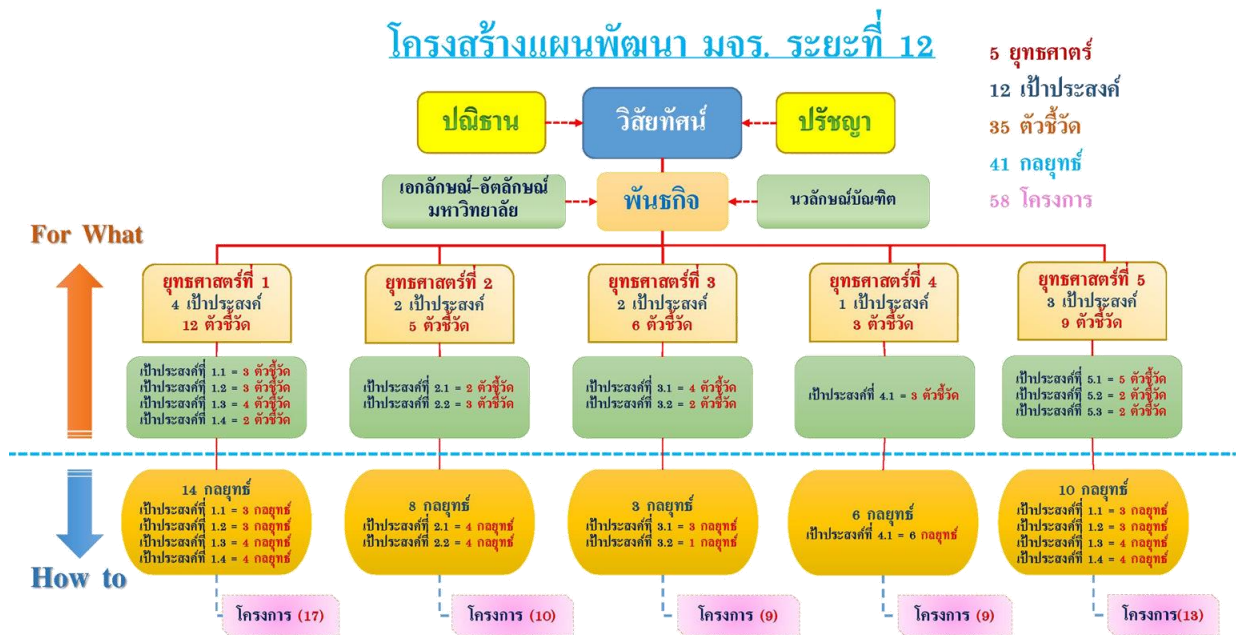
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ระดับความสำเร็จของแผนแม่บทการจัดการความรู้ด้านพระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ	ระดับ	๓	๔	๕	-	-
๒. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านพระพุทธศาสนา	จำนวน	๑	๑	๑	๑	๒

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์

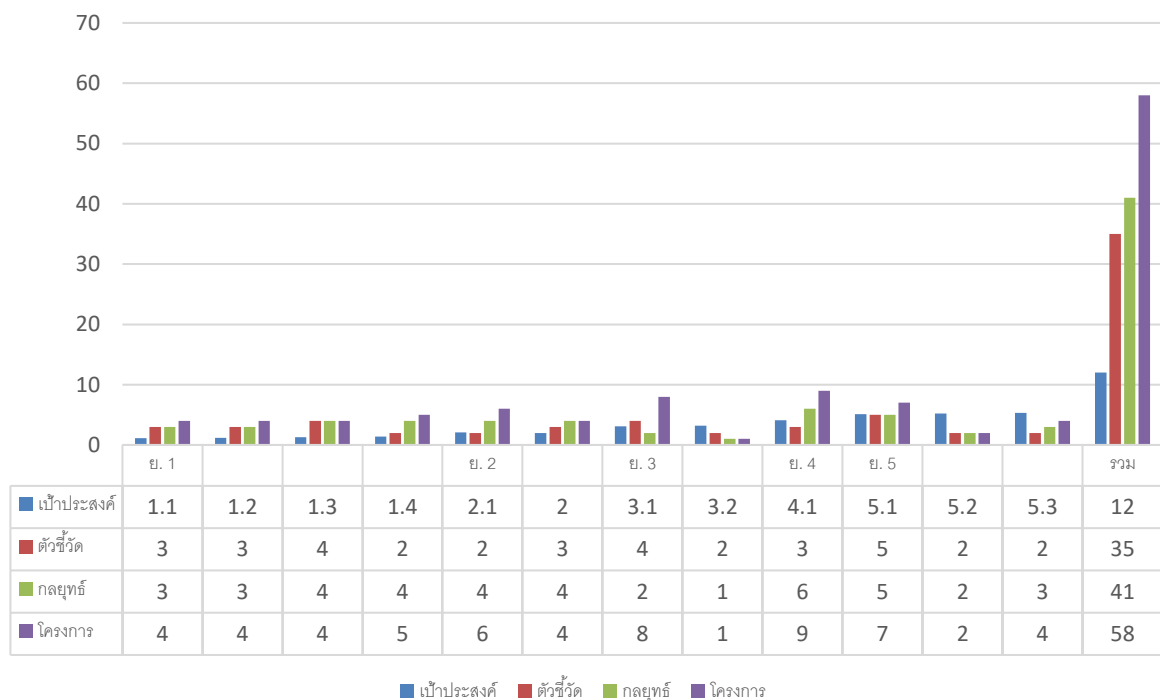
กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
๑. สนับสนุนให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	โครงการ “Show&Share”
๒. พัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	๑. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านพระไตรปิฎก ๒. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิปัสสนากรรมฐาน
๓. ส่งเสริมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	โครงการสัมมนาวิชาการนานาชาติ

สรุปแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



แผนภูมิสรุปแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12



ข้อมูลระดับของตัวชี้วัดที่มีหน่วยเป็นระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะตามคุณลักษณะ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)

ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต (หน่วยนับ : ๕ ระดับ)

- ผู้ใช้บัณฑิต ให้หมายรวมถึง นายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ที่บัณฑิตทำงานเกี่ยวข้องด้วย
- ระดับความพึงพอใจ หมายถึง ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ (เทียบจากค่า ๕ ระดับ) ของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ที่บัณฑิตทำงานเกี่ยวข้องด้วย จากการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd.) คือคุณลักษณะของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่พึงประสงค์ ครอบคลุมอย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ๑. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ๒. ด้านความรู้ ๓. ด้านทักษะทางปัญญา ๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ ๕. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วิจัยคำนวณ

เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินคุณภาพบัณฑิต (คะแนนเต็ม ๕)

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทรัพยากรการเรียนรู้ทางการศึกษาที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนรู้

ตัวชี้วัด ๑.๔.๑ ระดับคะแนนความพึงพอใจของนิสิต คณาจารย์ ที่มีต่อทรัพยากรทางการเรียนรู้

(หน่วยนับ : ๕ ระดับ)

- ทรัพยากรทางการเรียนรู้ ให้หมายรวมถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่ช่วยสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เช่น ข้อมูลสารสนเทศ สื่อทุกรูปแบบ บุคลากร วัสดุ อาคาร สถานที่ เป็นต้น
- ระดับความพึงพอใจ หมายถึง ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ (เทียบจากค่า ๕ ระดับ) ของนิสิต และคณาจารย์ ที่ได้จากการประเมินทรัพยากรทางการเรียนรู้ในแต่ละช่วงปีงบประมาณ โดยพิจารณาจาก ปริมาณคุณภาพ ความสะดวกในการใช้หรือการเข้าถึง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด ๓.๑.๓ ระดับผลสัมฤทธิ์ด้านการสอนศีลธรรมให้แก่โรงเรียนที่ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
(หน่วยนับ : ๕ ระดับ)

เกณฑ์มาตรฐาน :

- ระดับ ๑ นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์สถานศึกษา ร้อยละ ๖๐
- ระดับ ๒ นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์สถานศึกษา ร้อยละ ๖๕
- ระดับ ๓ นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์สถานศึกษา ร้อยละ ๗๐
- ระดับ ๔ นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์สถานศึกษา ร้อยละ ๗๕
- ระดับ ๕ นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์สถานศึกษา ร้อยละ ๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด ๕.๑.๑ ระดับผลความสำเร็จของงานเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (หน่วยนับ : ๕ ระดับ)

เกณฑ์มาตรฐาน :

- ระดับ ๑ มีการกำหนดแผนดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติไปตามพัฒนามหาวิทยาลัย
- ระดับ ๒ มีการประกาศใช้แผนพัฒนาบุคลากร อบรมถ่ายทอดความรู้การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
- ระดับ ๓ ทุกส่วนงานดำเนินการปฏิบัติตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
- ระดับ ๔ มีรายงานผล ประเมินผล และผลการดำเนินงานที่ดี
- ระดับ ๕ นำผลที่เกิดขึ้นไปปรับปรุงแนวทางเพื่อปฏิบัติที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัด ๕.๑.๓ ระดับความสำเร็จตามแผนพัฒนาบุคลากร (หน่วยนับ : ๕ ระดับ)

เกณฑ์มาตรฐาน :

- ระดับ ๑ มีการกำหนดแผนดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการจัดการแผนพัฒนาบุคลากร
- ระดับ ๒ มีการประกาศใช้แผนพัฒนาบุคลากร อบรมถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากร
- ระดับ ๓ ทุกส่วนงานดำเนินการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร
- ระดับ ๔ มีรายงานผลครบถ้วน และมีผลการดำเนินงานที่ดี
- ระดับ ๕ นำผลที่เกิดขึ้นไปปรับปรุงแนวทางเพื่อปฏิบัติที่ดีขึ้น และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ตัวชี้วัด ๕.๑.๔ ระดับคะแนนความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา (หน่วยนับ : ๕ ระดับ)
เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕

ตัวชี้วัด ๕.๑.๕ ระดับความสำเร็จของการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (หน่วยนับ : ๕ ระดับ)

เกณฑ์มาตรฐาน :

- ระดับ ๑ มีการกำหนดโครงการดำเนินการ เพื่อเป็นระเบียบการปฏิบัติของผู้บริหาร
- ระดับ ๒ มีโครงการอบรมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากร
- ระดับ ๓ ทุกส่วนงานดำเนินการ
- ระดับ ๔ ประเมินผลความสำเร็จ และผลการดำเนินงานที่ดี
- ระดับ ๕ นำผลที่เกิดขึ้นไปปรับปรุงแนวทางเพื่อปฏิบัติที่ดีขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ การบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด ๕.๒.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เกณฑ์มาตรฐาน :

- ระดับ ๑ มีการกำหนดแผนดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ระดับ ๒ มีการอบรมถ่ายทอดการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานแก่บุคลากร
- ระดับ ๓ ทุกส่วนงานใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง
- ระดับ ๔ ประเมินผลการดำเนินการ และผลการดำเนินการที่ดีขึ้น
- ระดับ ๕ นำผลที่เกิดขึ้นไปปรับปรุงแนวทางเพื่อปฏิบัติที่ดีขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด ๕.๓.๑ ระดับความสำเร็จของแผนแม่บทการจัดการความรู้ด้านพระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ

เกณฑ์มาตรฐาน :

- ระดับ ๑ ไม่มีการรายงานผลที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ ๒ มีรายงานผลที่เกี่ยวข้องในบางด้าน (เช่น มีการรายงานผลที่เกิดต่อการกำหนดวิสัยทัศน์)
- ระดับ ๓ มีรายงานผลครบทุกด้าน (อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้น หรือคุณลักษณะ หรือวิสัยทัศน์)
- ระดับ ๔ มีรายงานผลที่เกิดต่อคณะ/สถาบัน ครบถ้วน และมีผลการดำเนินงานที่ดี
- ระดับ ๕ เริ่มมีการขยายผลไปสู่บุคลากรกลุ่มอื่น ส่งผลให้เกิดการริเริ่มโครงการหรือสร้างเครือข่ายใหม่ๆ เพื่อ
การบริการวิชาการแก่สังคมในระดับนานาชาติ