

มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
MAHACHULALONGKORAJAVIDYALAYA
UNIVERSITY

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



<http://plandiv.mcu.ac.th>

<http://facebook.com/PlanMcu>

คำนำ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกประเทศ รวมไปถึง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลให้รูปแบบการทำงานของทุกภาคส่วนเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความต่อเนื่องจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๔ / ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ประชุมเชิงปฏิบัติการในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๓ ครั้ง เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการ และร่วมกันพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ พร้อมกำหนดกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์ เพื่อให้กระบวนการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ มีประสิทธิภาพและบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นั้น เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ทุกระดับ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมกันดำเนินการ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงเปลี่ยนผ่าน ภายหลังจากสถานการณ์ของโรคอุบัติใหม่ ซึ่งจะใช้เป็นแผนแม่บทในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ได้ร่วมกันกำหนดว่า **“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”** โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๓๗ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ขอขอบคุณ และอนุโมทนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

พระธรรมวัชรบัณฑิต, ศ.ดร.

อธิการบดี

คำปรารภ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ เกิดขึ้นได้ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาคมชาว มจร ทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง โดยคณะทำงานที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ได้ออกไปช่วยกันระดมความคิดเห็น จากประชาคมชาว มจร โชนภาคเหนือ ณ วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติฯ เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔, โชนภาคกลาง ภาคใต้ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอดงเจริญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ โชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ วิทยาเขตขอนแก่น เมื่อวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๔ ต่อมาคณะทำงานได้ประชุมวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการระดมความคิดเห็นดังกล่าว เพื่อร่วมกันยกร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แล้วนำเสนอผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการอำนวยการฯ และเสนอผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ สุดท้ายได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและอนุมัติตามลำดับ โดยสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมติอนุมัติใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฉบับนี้

สภามหาวิทยาลัยได้ให้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม” ภายใต้วิสัยทัศน์นี้ ยังได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ นั่นคือ ผลิตบัตินิตให้มีคุณภาพ วิจัยและพัฒนา ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม นอกจากนี้ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ ยังได้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สอดรับกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษา กฎกระทรวง เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีพันธกิจตรงกับกลุ่มที่ ๔ คือ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา

๕ ปี ต่อจากนี้ไป (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ทุกวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ และหน่วยวิทยบริการ ภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จะได้นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับนี้ไปปรับให้เป็นแผนพัฒนาส่วนงานนั้น ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้บรรลุเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์

ในนามของคณะผู้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ขอขอบคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มทุกท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนในการดำเนินการให้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

พระเมธีธรรมาจารย์ รศ.ดร.

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ประธานกรรมการดำเนินการจัดทำแผนฯ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
คำปรารภ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ ๑	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๑
ส่วนที่ ๒ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๗
ปรัชญา ปณิธาน	๘
วิสัยทัศน์	๙
พันธกิจ	๙
ค่านิยมองค์กร	๑๑
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map)	๑๔
รายละเอียดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๕
ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก	๕๒

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็น **“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”** หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสร้างพุทธนวัตกรรมในการพัฒนาจิตใจ และสังคม อันเป็นผลที่ได้มาจากการกระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ โดยได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ในการกำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ตามนโยบายของผู้บริหาร และกำหนดยุทธศาสตร์ ภายใต้พันธกิจ และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษา สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม ที่ ๔ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา โดยยังคงเป็นไปตามปรัชญา ปณิธาน ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับนี้ เริ่มจากการประชุมคณะทำงานยกร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีผู้แทนจากส่วนงานในภูมิภาคต่างๆของมหาวิทยาลัย มาวางแผนการทำงาน โดยได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผน ๑๒ และยกร่างแผน ๑๓ จำนวน ๓ ครั้งตามภูมิภาคต่างๆ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่วนงานภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม - วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๖ ส่วนงาน ได้แก่ มจร วังน้อย วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส วิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาเขตนครสวรรค์ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ วิทยาลัยสงฆ์ระยอง วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรีศรีโพธิ์บุลย์ วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี

ครั้งที่ ๒ ส่วนงาน ส่วนกลาง ภาคกลาง ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม - วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๕ ส่วนงาน ได้แก่ ส่วนกลาง วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส วิทยาเขต นครศรีธรรมราช วิทยาเขตนครสวรรค์ วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ วิทยาลัยสงฆ์ระยอง วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรีศรีไพบูลย์ วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี

ครั้งที่ ๓ ส่วนงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ วิทยาเขตขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๒ ส่วนงาน ได้แก่ วิทยาเขตหนองคาย วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตนครราชสีมา วิทยาเขตอุบลราชธานี วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาลัยสงฆ์เลย วิทยาลัยสงฆ์นครพนม วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์ วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ วิทยาลัยร้อยเอ็ด และวิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม

หลังจากนั้นคณะทำงานประชุมเพื่อทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถนำพา

องค์กรไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ จำนวนทั้งสิ้น ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๓๖ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา บูรณาการในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีสติปัญญาและคุณธรรม เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ ๔ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาการศึกษาชาติที่ให้การศึกษเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง มีทักษะความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเป็นสุข ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๑๖ ตัวชี้วัด ๑๑ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ และพุทธนวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม ประเทศชาติ โดยใช้หลักพุทธศาสนา ตามเป้าหมายหลักของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ และใช้กระบวนการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการผลิต

บัณฑิต บริการวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการ พระพุทธศาสนา กับศาสตร์สมัยใหม่ให้สู่ภาคปฏิบัติได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม"ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัด ๖ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริม และสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมสันติสุข โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในสังคมเพื่อบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา และปรัชญาในพื้นที่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุขภายใต้บริบทและความเข้มแข็งของ แต่ละพื้นที่ โดยการใช้การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้ ซึ่ง ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๓ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมุ่งอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และสืบสานเจตนารมณ์ รวมไปถึง พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ของไทยให้แพร่หลายเป็นที่รู้จักแก่ สังคม ชุมชน รวมไปถึงระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน โดยการทำงาน of เครือข่ายที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นเครือข่าย

มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา สภาสากลวันวิสาขบูชาโลก สถาบัน สมทบ เครือข่ายพระธรรมทูต ซึ่งในยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เป็นต้นแบบขององค์กรวิสุทธิ ที่นำหลักพระพุทธศาสนามาบูรณาการกับ การบริหารจัดการสมัยใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๗ ตัวชี้วัด ๗ กลยุทธ์

สำหรับการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ (Implement) จะเน้นการให้ความสำคัญกับ การควบคุมคุณภาพในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ ความพร้อมของส่วน งานในการดำเนินการ โดยจะมีการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและ ดำเนินการแปลงแผนพัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติการของทุกส่วนงานใน สังเกต ทั้งในระดับวิทยาเขตและวิทยาลัย สู่การดำเนินงานที่มีทิศทาง เดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยต้องสามารถ **ตอบสนองต่อสังคม ชี้นำสังคม และ เตือนสติสังคม**

SWOT Analysis

S	O
S ๑ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา S ๒ มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ S ๓ บัณฑิตมีความรู้ดีมีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข S ๔ สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์กรวิถีพุทธ S ๕ ได้รับความเชื่อมั่นและ การยอมรับจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประเมินการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (ITA) S ๖ ได้รับการยอมรับเรื่องการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ S ๗ มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	O ๑ การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน O ๒ แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและ EdPEX O ๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย O ๔ แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงวัย O ๕ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม O ๖ มีเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้มแข็ง O ๗ ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการวิชาการ รวมทั้งสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (IABU, ICDV, ECOSOC)
W	T
W๑ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของทางราชการไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่เป็นพระภิกษุ W ๒ ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความสามารถเชิงลึกด้านเทคโนโลยีและการ Training แบบบูรณาการ W๓ การบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย W ๔ สัดส่วนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ W๕ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง W ๖ บุคลากรและนิสิตขาดทักษะภาษาต่างประเทศ W๗ ระบบข้อมูล Big Data เชื่อมโยงข้อมูลส่วนงานยังไม่สมบูรณ์	T๑ นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์ T๒ งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ T๓ สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น T๔ ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม T๕ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ T๖ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัย

TOWS Matrix

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical Success Internal Factors) ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ(Critical Success External Factors)	จุดแข็ง (Strengths - S) S ๑ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา S ๒ มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ S ๓ บัณฑิตมีความรู้ที่มีคุณธรรมน่าสังคมสันติสุข S ๔ สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์การวิถีพุทธ S ๕ ได้รับความเชื่อมั่นและ การยอมรับจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประเมินการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (ITA) S ๖ ได้รับการยอมรับเรื่องการบริหารวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ S ๗ มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จุดอ่อน (Weaknesses - W) W๑ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของทางการไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่เป็นพระภิกษุ W ๒ ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความสามารถเชิงลึกด้านเทคโนโลยีและการ Training แบบบูรณาการ W๓ การบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย W ๔ สัดส่วนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ W๕ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง W ๖ บุคลากรและนิสิตขาดทักษะภาษาต่างประเทศ W๗ ระบบข้อมูล Big Data เชื่อมโยงข้อมูลส่วนงานยังไม่สมบูรณ์
โอกาส (Opportunities - O) O ๑ การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน O๒ แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและEdPEX O๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย O๔ แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงอายุ O๕ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม O๖ มีเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้มแข็ง O ๗ ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการวิชาการรวมทั้งสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (IABU,ICDV,ECOSOC)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO /Aggressive Strategies) ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานจัดการศึกษาดำเนินการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณธรรมน่าสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) (S1,S3,O1) ๒.พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่รวมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น (S2,O5) ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ (S1,O5) ๔.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดการกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (S1,O5) ๕.ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เอื้อต่อการเรียนรู้และจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสม (S4,O1) ๖.ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (S6,O3,O4) ๗.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (S7,O6) ๘.พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาจิตและสังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ (S1,O3,O7) ๙.ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ (S1,O3,O7) ๑๐.ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานการวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมระดับนานาชาติ (S7,O3,O7) ๑๑.สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้เผยแพร่และอ้างอิงรวมถึงการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรม ๑๒.สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (S1,O3) ๑๓.ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีแหล่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรม (S7,O7) ๑๔.พัฒนาแหล่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปสู่การจัดการทรัพยากรในปัญหา (S1,S7,O2) ๑๕.พัฒนาและส่งเสริมการใช้หลักพระพุทธศาสนาประยุกต์ในการบริหารจัดการองค์กร (S1,S5,O2) ๑๖.ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (S5,O2)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO / Turnaround Strategies) ๑.พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่รวมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น (W6,O5) ๒.ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างผลงานทางด้านวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (W4,O5) ๓.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ (W2,O3) ๔.พัฒนาแหล่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปสู่การจัดการทรัพยากรในทางปัญญา (W3,O2) ๕.พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (W5,O2) ๖. ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร (W2,O2)
อุปสรรค (Threats - T) T๑ นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์ T๒ งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ T๓ สถาบันอุดมศึกษาที่มีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น T๔ ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม T๕ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๒๐๑๙ T๖ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัย T6 ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST / Defensive Strategies) ๑.ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายการจัดการศึกษาและส่งเสริมสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ (S7,T5,T6) ๒.พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่รวมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น (S2,T3,T5,T6) ๓.ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้น้องคึกความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตและสังคม (S6,T4) ๔.ส่งเสริมสนับสนุนและจัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา (S1,T1) ๕.สร้างและพัฒนาเครือข่ายการบริหารจัดการแก่งสังคมในชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน (S1,T4) ๖.ส่งเสริมการอนุรักษ์รักษาสันติสุขตามวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม (S1,T4) ๗.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพุทธนวัตกรรมโดยการบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอนงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่งสังคม (S1,T4)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT / Retrenchment Strategies) ๑.ส่งเสริมโครงการกิจกรรมการบริการวิชาการแก่งสังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (T4,T5,W3) ๒.สร้างและพัฒนาเครือข่ายการบริหารวิชาการแก่งสังคมในชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน (T4,W3) ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่งสังคมกับกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน (T4, W3) ๔. ส่งเสริมการใช้ระบบกำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (T1,T2,W1,W7)

การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation - IFE)

Internal Factors	Weight	Rating	Score
จุดแข็ง(Strengths)			
S๑ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
S๒ มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
S๓ บัณฑิตมีความรู้ดีมีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๔ สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์กรวิถีพุทธ	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
S๕ ได้รับความเชื่อมั่นและ การยอมรับจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประเมินการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (ITA)	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๖ ได้รับการยอมรับเรื่องการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๗ มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๐.๑๐	๔	๐.๔๐
รวมจุดแข็ง	๐.๕๐		๒.๑๐
จุดอ่อน (Weaknesses)			
W๑ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของทางการไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่เป็นพระภิกษุ	๐.๑๐	๒	๐.๒๐
W ๒ ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความสามารถเชิงลึกด้านเทคโนโลยีและขาดการ Training แบบบูรณาการ	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๓ การบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W ๔ สัดส่วนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติไม่เป็นไปตามเกณฑ์	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๕ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
W ๖ บุคลากรและนิสิตขาดทักษะภาษาต่างประเทศ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๗ การประสานงานระหว่างส่วนงานขาดความคล่องตัวและขาดความชัดเจน	๐.๐๕	๑	๐.๐๕
W๘ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
รวมจุดอ่อน	๐.๕๐		๑.๔๐
รวมปัจจัยภายใน	๑.๐๐		๓.๕๐
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=๓.๐๐)			+๐.๕

การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation - EFE)

External Factors	Weight	Rating	Score
โอกาส(Opportunity)			
○ ๑ การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
○ ๒ แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและ EdPex	๐.๑๐	๔	๐.๔๐
○ ๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
○ ๔ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
○ ๕ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม	๐.๑๐	๔	๐.๔๐
○ ๖ เครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาททางสังคม	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
○ ๗ ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการวิชาการรวมทั้งสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (IABU,ICDV,ECOSOC)	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
รวมโอกาส	๐.๕๐		๑.๙๕
อุปสรรค(Threats-T)			
T๑ นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์	๐.๑๐	๓	๐.๓๐
T๒ งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง	๐.๑๐	๓	๐.๓๐
T๓ สถาบันอุดมศึกษาที่มีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
T๔ ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
T๕ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา๒๐๑๙(Covid-๑๙)	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
T๖ รูปแบบชีวิตวิถีใหม่(New Normal)ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
รวมอุปสรรค	๐.๕๐		๑.๘๕
รวมปัจจัยภายนอก	๑.๐๐		๓.๘๐
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=๓.๐๐)			+๐.๘๐

จากตารางการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายในมีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๕๐ ดังนั้น **จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) มากกว่าจุดอ่อน (Weaknesses-W)**

จากตารางการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายนอกที่มีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๘๐ ดังนั้น **จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) มากกว่าอุปสรรค (Threats – T)**

จากการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ซึ่งมี ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) และจากการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ซึ่งมีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) ดังนั้น **มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก (SO/Aggressive) หรือกลยุทธ์การเติบโต (Growth) เป็นกลยุทธ์หลัก**

จากตารางการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายในมีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๕๐ ดังนั้น **จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) มากกว่าจุดอ่อน (Weaknesses-W)**

จากตารางการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายนอกที่มีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๘๐ ดังนั้น **จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) มากกว่าอุปสรรค (Threats – T)**

จากการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ซึ่งมี ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) และจากการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ซึ่งมีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) ดังนั้น **มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก (SO/Aggressive) หรือกลยุทธ์การเติบโต (Growth) เป็นกลยุทธ์หลัก**

นอกจากนั้นแล้ว มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้กำหนดกลยุทธ์รองในการดำเนินงาน โดยใช้กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) เป็นการใช้จุดแข็งที่มีอยู่มาป้องกันหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรค และใช้กลยุทธ์เชิงรับ (ST) แก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่

ส่วนที่ ๒
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



ปรัชญา

“ปัญญา โลกสุมิ ปชฺโชโต
ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก”



ปณิธาน

“เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณร
และคฤหัสถ์”

เป็นไปตามพระราชประสงค์ของล้นเกล้ารัชกาลที่ ๕ ที่ทรงสถาปนามหาวิทยาลัยขึ้น ใน ปีพ.ศ.๒๔๓๙ ที่จะให้มหาวิทยาลัย
แห่งนี้ “เป็นสถานที่ศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์”

พระไตรปิฎกก็คือพระพุทธศาสนาส่วนวิชาชั้นสูงนั้นมีสองความหมาย ความหมายแรก คืออุดมวิชา หมายถึง การปฏิบัติ
วิปัสสนากัมมัฏฐานให้เกิดมรรคผลจนได้วิปัสสนาญาณ เป็นการพัฒนาจิตใจของตนเพื่อนำไปพัฒนาสังคม ประการที่สอง คือ
อุดมศึกษา หมายถึง ศาสตร์สมัยใหม่ที่ทางโลกเขาเรียนกัน แต่ไม่ใช่เป็นการเรียนแยกกัน ให้บูรณาการกัน เนื่องจากในรัชสมัยของ
รัชกาลที่ ๕ ได้มีการแบ่งการศึกษาออกเป็น ๔ ระดับ คือ บวรศึกษา (การศึกษาเบื้องต้น) ปฐมศึกษา (การศึกษาขั้นปฐม) มัธยมศึกษา
(การศึกษาชั้นกลาง) และอุดมศึกษา (การศึกษาชั้นอุดมหรือชั้นสูง) จึงใช้คำว่า วิชาชั้นสูง คือ อุดมศึกษา แต่ไม่ได้เปิดการศึกษาใน
รัชสมัยของรัชกาลที่ ๕

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์
สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

“The University provides Buddhist Studies integrated with
modern sciences and creates Buddhist Innovation for the
Development of Mentality and Society.”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

๑. ความสำเร็จของการบูรณาการพันธกิจกับหลักพระพุทธศาสนา
๒. พุทธนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

พันธกิจ

- ☞ ผลิตบัตินิตให้มืคุณภพ
- ☞ วิจัยและพัฒนพ
- ☞ ส่งเสริมพระพุทธศพนศนและบรการวิชาการแก่สังคม
- ☞ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษา พระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลัก ศาสนา โดยกระบวนการผลิตบัณฑิตจะบูรณาการร่วมกับพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการบริการ วิชาการ และด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย

สติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง ความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนา และสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมตามหลักอริยวัฑฒิ ๕ ประกอบด้วย ศรัทธา ศีล สุตะ จาคะ ปัญญาและมี ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

วิจัยและพัฒนา

พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมควบคู่ไปกับกระบวนการ เรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ในพระไตรปิฎก โดยวิธีสหวิทยาการแล้วนำองค์ความรู้ที่ค้นพบมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาศีลธรรมและจริยธรรมของสังคม รวมทั้ง

พัฒนาปัญญาและคุณธรรม การพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนาโดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพนักวิจัย ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล และใช้กระบวนการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการพระพุทธศาสนา กับศาสตร์สมัยใหม่ให้สู่ภาคปฏิบัติได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

ส่งเสริมให้บุคลากรและ นิสิต มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีจิตอาสา ความเจริญงอกงามทางสติปัญญาและคุณธรรม การมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดจากประสบการณ์การปฏิบัติงานของบุคลากรและนิสิตร่วมกับภาคีเครือข่ายการบริการวิชาการในระดับชาติ ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพุทธนวัตกรรมการแก้ปัญหาและเสริมสร้างสันติสุขและความมั่นคงของ ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม โดยใช้การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ

ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด ท้องถิ่น หรือเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เอื้อต่อการศึกษาโดยใช้พระพุทธศาสนาเป็นกลไกเพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยรวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร:

M : Morality^๑

มีปัญญาและคุณธรรมในการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

C : Community ^๒

มีจิตอาสาในการพัฒนาสังคมและชุมชน

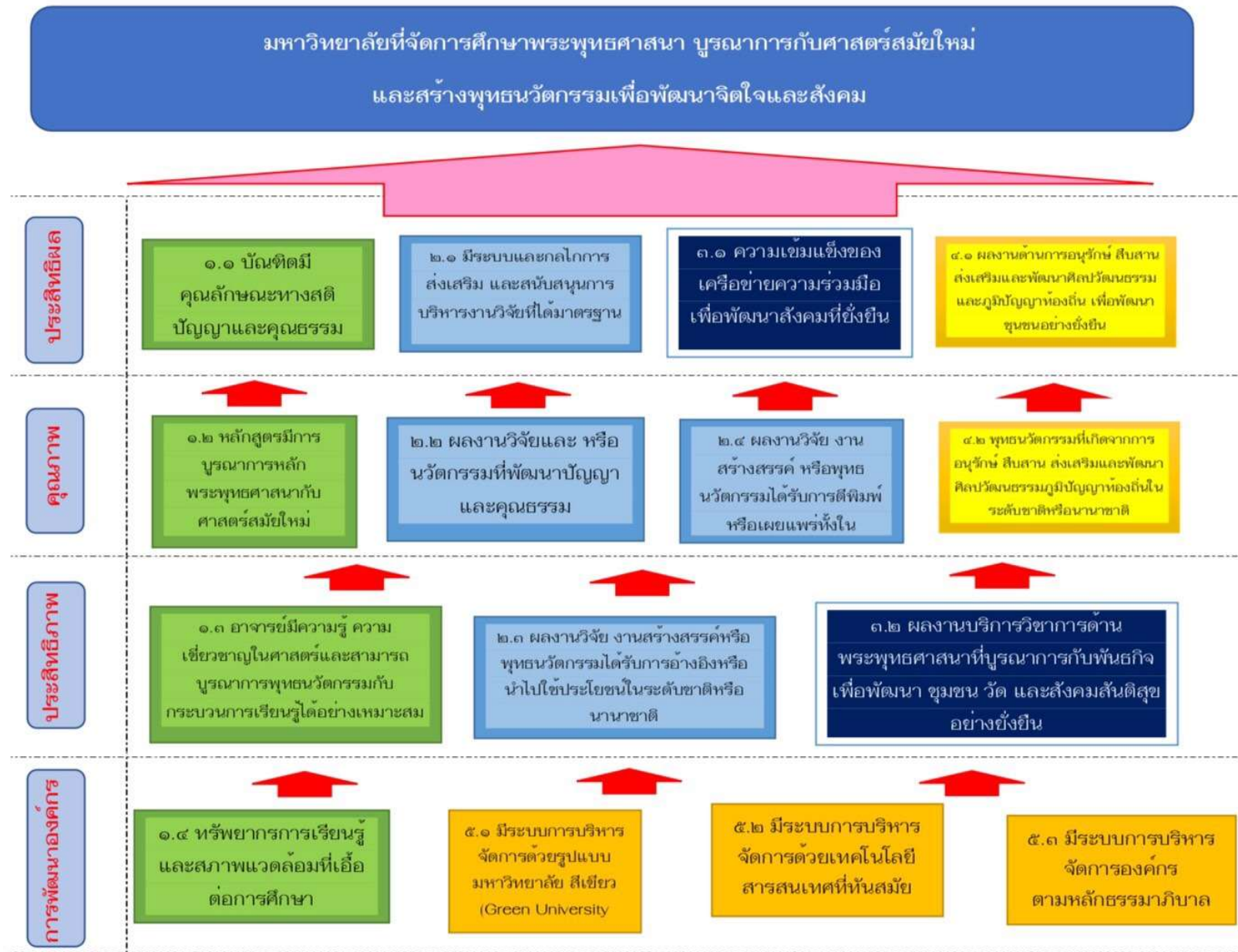
U : Unity ^๓

มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน มุ่งสร้างสังคมสันติสุข

^๑ อุดมคติประโยชน์

^๒ ประทีตประโยชน์ ด้วยสังคหวัตถุ ๔

^๓ โลภตัณหา อริยา สุขา สังฆัสส สามัคคี



ประเด็นยุทธศาสตร์
ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนাবัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่นและสังคมให้เกิดสันติสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม ^๔	๑.๑.๑ จำนวนนิสิตที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ ๑.๑.๒ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ๑.๑.๓ ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ๑.๑.๔ ระดับผลการประเมินบัณฑิตที่มีความรู้ และประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรม	๑.๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ ๑.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนงานจัดการศึกษาดำเนินการพัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ๒. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต

^๔ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการ หลักพระพุทธศาสนากับ ศาสตร์สมัยใหม่	๑.๒.๑ สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่ มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนา หรือ นำหลักศาสนามาบูรณาการ ^๕ ๑.๒.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ ได้รับการพัฒนาเป็นหลักสูตร ออนไลน์ ๑.๒.๓ จำนวนหลักสูตรที่มีการนำ องค์ความรู้หรือพุทธรวัตกรรมไป ใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม ๑.๒.๔ ร้อยละของหลักสูตร นานาชาติที่มีการนำองค์ความรู้ หรือพุทธรวัตกรรมไปใช้เพื่อ พัฒนาจิตใจ	๑.๒.๑ พัฒนา หรือปรับปรุง หลักสูตรให้บูรณาการ พระพุทธศาสนากับศาสตร์ สมัยใหม่ รวมถึงสนับสนุนให้ พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และ หลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น ๑.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน หลักสูตรให้นำองค์ความรู้ หรือ พุทธรวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนา จิตใจและสังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

^๕ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๓ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธนวัตกรรมกับกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม	๑.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางศาสนาหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาหรือพัฒนาคุณธรรม^๖ ๑.๓.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ ๑.๓.๓ ระดับความสำเร็จของอาจารย์ที่จัดกระบวนการเรียนรู้และบูรณาการหลักพระพุทธศาสนาสู่ผลสัมฤทธิ์ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ๑.๓.๔ ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะเทคโนโลยี	๑.๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ หรือ ความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา ๑.๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างผลงานทางด้านวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ ๑.๓.๓ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ๑.๓.๔ พัฒนา และยกระดับศักยภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยี	๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

^๖ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔ นิยามตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนাবัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๔ ทรัพยากรทางการศึกษา และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	๑.๔.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มี ทรัพยากรการเรียนรู้และ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ศึกษา ๑.๔.๒ ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อทรัพยากรทางการ เรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ๑.๔.๓ จำนวนรายวิชาที่ผลิตและใช้ สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ๑.๔.๔ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนัก ของผลงานวิชาการที่เกิดจากความ ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในเครือข่าย เพื่อการพัฒนาปัญญา และคุณธรรมด้วยหลักศาสนาทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ^๗	๑.๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงาน จัดการศึกษาให้พัฒนาทรัพยากรการ เรียนรู้ให้เพียงพอและมีสภาพแวดล้อม ที่เหมาะสม ๑.๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ ให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทั้ง ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ๑.๔.๓ สร้างภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการทั้ง ในระดับชาติและนานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

^๗ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔ นิยามตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพหุชนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน	๒.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนงานดำเนินงานตามระบบและกลไกในการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน	๑.รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธรวัตกรรมการมีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๒.๒ ผลงานวิจัย และ หรือนวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม ^๔	๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธรวัตกรรมการที่ส่งต่อการพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน ๒.๒.๒ จำนวนหนังสือ หรือ สื่อสร้างสรรค์ที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่นำเสนอสู่สาธารณะ ๒.๒.๓ ร้อยละของงบประมาณวิจัย และ หรือ บริการวิชาการที่ได้รับจากภายนอก เพื่อดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา^๕	๒.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อาจารย์ และ/หรือ นักวิจัย ให้มีศักยภาพ เพื่อรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์และพุทธรวัตกรรมการที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	๑.รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

^๔ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^๕ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพหุชนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาตินานาชาติ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพหุชนนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๒.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพหุชนนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ ๒.๓.๒ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ พหุชนนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๒.๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพหุชนนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ ๒.๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพหุชนนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๑.รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธรวัตกรรมการมีคุณภาพทั้งในระดับชาตินานาชาติ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๒.๔ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธรวัตกรรมการได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	๒.๔.๑ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของจำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือนำไปใช้เป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดหรือได้รับรางวัลในการพัฒนาจิตใจ สติ ปัญญา และพฤติกรรมของประชาชน^{๑๐} ๒.๔.๒ ร้อยละของผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธรวัตกรรมการเชิงบูรณาการที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจ เพื่อขับเคลื่อนชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับนานาชาติ ๒.๔.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยไทยดำเนินการร่วมกับนักวิจัยชาวต่างประเทศ	๒.๔.๑ สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในเผยแพร่และอ้างอิงรวมถึงการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธรวัตกรรมการ ๒.๔.๒ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	๑.รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

^{๑๐} KPI มหาวิทยาลัย กลุ่มที่ ๔ นิยามตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดสันติสุข

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ^{๑๑}	๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบและกลไกการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๓.๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ๓.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ ๓.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

^{๑๑} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่นและสังคมให้เกิดสันติสุข (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๓.๒.๑ จำนวนผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่นและสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๓.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ ๓.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๔.๑ พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด ท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๑.๑ จำนวนพุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย วัด ชุมชน และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ ๓.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๔.๒ ผลการดำเนินงานร่วมกับ ภาคีเครือข่ายชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม ด้านการอนุรักษ์ สืบ สาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๔.๒.๑ จำนวนผลการดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย วัดและ ชุมชน ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่าง ยั่งยืน	๔.๒.๑ ส่งเสริมการดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย วัดและ ชุมชน ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมอย่าง ยั่งยืน	๑.รองอธิการบดีฝ่าย ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ๒.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ ต่างประเทศ ๓.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๕.๑ มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	๕.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาทั้งทางด้านปรีชาปฏิบัติ และการเผยแพร่พระพุทธรศาสนา ๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้พลังงานทดแทน การบำบัดของเสียด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่	๕.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งทางด้านปรีชาปฏิบัติ ปฏิบัติ และการเผยแพร่พระพุทธรศาสนา ๕.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้มหาวิทยาลัย ใช้พลังงานทดแทนที่สะอาด และบำบัดของเสีย ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่	๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ๒.รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ๓.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๕.๒ มีการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ๕.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕.๒.๑ พัฒนาระบบ กลไก และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ๕.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	๑.รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล(ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๕.๓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรวิถีพุทธ	๕.๓.๑ ระดับความสำเร็จของส่วนงานที่นำหลักพระพุทธศาสนามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ๕.๓.๒ ร้อยละความสำเร็จการติดตามและประเมินผลการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของทุกส่วนงาน ๕.๓.๓ ร้อยละของส่วนงานจัดการศึกษาได้รับการพัฒนาการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	๕.๓.๑ พัฒนาและส่งเสริมการนำหลักพระพุทธศาสนาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ๕.๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ๕.๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาเข้าสู่ระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ๒.รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

✧ นิยามศัพท์

พุทธนวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่ถูกปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้นใหม่ โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านผลผลิต กระบวนการ การให้บริการ และการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า การเพิ่มมูลค่า การสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในด้านสุขภาพใจ สุขภาพกาย รวมไปถึงอาชีพและชุมชน

สติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง มีความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีภาวะผู้นำ รู้เท่าทันสังคมและการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีความมุ่งมั่นพัฒนาตน มีศีลธรรม มีจิตอาสา และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม ^{๑๒}	บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง ความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามหลักอริยวัฑฒิ ๕ ประกอบด้วย ศรัทธา ศีล สุตะ จาคะ ปัญญา และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	มีการปรับปรุงหลักสูตร โดยการนำยุทธศาสตร์และนโยบายของภาครัฐ ตลอดจนความต้องการของสังคมมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการจัดการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่มุ่งพัฒนาจิตใจ ให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร จนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่น สื่อสาร สัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี และนำ

^{๑๒} ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
	ศักยภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อตนเอง ประเทศชาติ พระศาสนา และสังคม ให้เกิดความเจริญ ร่มเย็น
๑.๓ อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธ นวัตกรรมกับกระบวนการเรียนรู้ได้อย่าง เหมาะสม	อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีทักษะในการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ ทันสมัย มีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการพัฒนาอาจารย์ให้มี สมรรถนะตามพันธกิจ และหน้าที่ของอาจารย์ทั้ง ๕ ด้าน คือ ๑) สมรรถนะด้านหลักสูตรการเรียน การสอน ๒) สมรรถนะด้านการวิจัย ๓) สมรรถนะด้านการบริหารวิชาการ ๔) สมรรถนะด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ ๕) สมรรถนะด้านการบูรณาการพระพุทธศาสนา
๑.๔ ทรัพยากรทางการศึกษาและ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง สิ่งต่างๆที่ใช้ในการบริหารจัดการศึกษา ให้บรรลุตาม เป้าหมายของสถานศึกษา โดยมีองค์ประกอบพื้นฐาน ได้แก่ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ อาคารสถานที่ ภูมิปัญญาในชุมชน ที่นำมาใช้ในการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ คือ สภาพสภาวะหรือสิ่งต่างๆที่อยู่รอบๆ มีความอยู่เป็น ธรรมชาติ หรืออาจเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น เป็นสิ่งมีชีวิต หรือไม่มีชีวิตก็ได้ เป็นรูปธรรม หรือ นามธรรม ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อยู่ในห้องเรียน หรือนอกห้องเรียน ซึ่งมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในการเรียนของผู้เรียน แบ่งเป็น สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมใน ห้องเรียน สภาพแวดล้อมทางการบริหารจัดการ
๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริม และ สนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้ มาตรฐาน	ส่วนงานจัดการศึกษามีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีระเบียบ ประการรวมถึง ขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆเป็นคู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีกลไกส่งเสริมสนับสนุนการบริหาร งานวิจัยตามแผนที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น มีวัสดุครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติงานการวิจัย แผน ปฏิบัติงานด้านการวิจัย งบประมาณสนับสนุนด้านงานวิจัย การคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย งาน

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
	สร้างสรรค์ และพุทธรัตตรมรวมทั้งมีผู้บริหารและบุคลากรที่รับผิดชอบในการกำกับติดตาม บริหารงานวิจัยมีบุคลากรสายสนับสนุนที่ทำหน้าที่ประสานงานด้านการวิจัยให้บรรลุเป้าหมายอย่าง มีประสิทธิภาพ
๒.๒ ผลงานวิจัยและ /หรือนวัตกรรมที่ พัฒนาปัญญาและคุณธรรม ^{๑๓}	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หนังสือ สื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรม และ พุทธรัตตรมที่ นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ในด้านวิธีการ แนวปฏิบัติ โดยการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับ ศาสตร์สมัยใหม่ มีผลลัพธ์ที่ชัดเจนต่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรม การพัฒนาจิตใจและสังคม อย่างยั่งยืน
๒.๓ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุท ธนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธรัตตรมที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online ระดับชาติ ระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ รวมถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับทั้งใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ
๒.๔ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุท ธนวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ พุทธรัตตรมที่เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการ แนว ปฏิบัติ หรือ การบริการ ซึ่งอาจารย์และนักวิจัยไทยดำเนินการร่วมกับนักวิจัยชาวต่างประเทศได้รับ การอ้างอิงหรือนำไปใช้เป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสติปัญญาและ คุณธรรม การพัฒนาจิตใจ และสังคม โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนในด้านการขับเคลื่อนชุมชนสังคมและ สิ่งแวดล้อมสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับนานาชาติ

^{๑๓} KPI มหาวิทยาลัย กลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ^{๑๔}	มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายชุมชน วัด ท้องถิ่นและส่วนราชการผ่านระบบและกลไกอย่างชัดเจนโดยนำหลักธรรมทางพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์เพื่อชี้นำสังคม มุ่งพัฒนาจิตใจสติปัญญาและพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดความสามัคคีและสันติสุขของชุมชน วัด ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยใช้ กระบวนการวิจัย การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อ พัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	ส่วนงานจัดการศึกษามีผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติเพื่อพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืนโดยใช้กระบวนการวิจัย การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๔.๑ พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย วัด ชุมชน และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีพุทธนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติ เช่น วัด ชุมชน และท้องถิ่น หรือร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ เช่น ICDV IABU ECOSOC วัดไทยในต่างประเทศ หรือสถาบันสมทบของมหาวิทยาลัย
๔.๒ ผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย วัด ชุมชน และท้องถิ่น ในการ	มีผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและการทะนุบำรุง

^{๑๔} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติ เช่น วัด ชุมชน และท้องถิ่น หรือร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ เช่น ICDV IABU ECOSOC วัดไทยในต่างประเทศ หรือสถาบันสมทบของมหาวิทยาลัย
๕.๑ มีระบบการบริหารจัดการด้วย รูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	มหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการอนุรักษ์ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการเรียนการ สอน การวิจัย และในทุกกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ตามบริบทของแต่ละส่วนงาน ทั้งนี้เพื่อให้เกิด การทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน อัน ก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ
๕.๒ มีระบบการบริหารจัดการด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพ เชื่อมโยงข้อมูล สารสนเทศ ที่ พร้อมใช้งาน สามารถรองรับภารกิจทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ
๕.๓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กร วิถีพุทธ	มีการนำหลักการทางพระพุทธศาสนามาประยุกต์กับการบริหารจัดการสมัยใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพส่งผลให้เกิดระบบ หรือ รูปแบบ หรือ วิธีการในการบริหารจัดการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เห็นผลเป็นรูปธรรม

รายละเอียด ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม^{๑๕}

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ
๑.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ส่วนงานจัดการศึกษาดำเนินการพัฒนานิสิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑.๑ จำนวนนิสิตที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐
๑.๑.๒ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๔.๓๕	๔.๓๕	๔.๓๕	๔.๓๕	๔.๓๕
๑.๑.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	๓.๕๑	๔	๔	๔	๔.๕๑
๑.๑.๔ ระดับผลการประเมินบัณฑิตที่มีความรู้ และประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรม	๓ ^{๑๖}	๓	๔	๔	๕

^{๑๕} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๑๖} เกณฑ์การประเมินวัดเป็นระดับ ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่

- กลยุทธ์ ๑.๒.๑ พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ รวมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น
- ๑.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนหลักสูตรให้น้องค้ความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒.๑ สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนา หรือนำหลักศาสนามาบูรณาการ ^{๑๗}	๓ ^{๑๘}	๓	๔	๔	๕
๑.๒.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นหลักสูตรออนไลน์	๓	๓	๔	๔	๕
๑.๒.๓ จำนวนหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	๒๐	๒๕	๓๐	๔๐	๕๐
๑.๒.๔ ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติที่มีการนำองค์ความรู้พุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐

^{๑๗} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๑๘} เกณฑ์การประเมินเป็นระดับ ตาม ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

- เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธนวัตกรรมการบูรณาการกับกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม
- กลยุทธ์
- ๑.๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ หรือ ความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา
 - ๑.๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างผลงานทางด้านวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
 - ๑.๓.๓ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
 - ๑.๓.๔ พัฒนาและยกระดับศักยภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยี

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ / วิทยาเขต / วิทยาลัย/ สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางศาสนาหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาหรือพัฒนาคุณธรรม ^{๑๙}	๕๐	๕๐	๖๐	๖๐	๗๐
๑.๓.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐
๑.๓.๓ ระดับความสำเร็จของอาจารย์ที่จัดกระบวนการเรียนรู้และบูรณาการหลักพระพุทธศาสนา มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๓	๓	๓	๔	๕
๑.๓.๔ ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะด้านเทคโนโลยี	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

^{๑๙} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔ นิยามตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทรัพยากรทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

- กลยุทธ์ ๑.๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาให้พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
- ๑.๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- ๑.๔.๓ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ / วิทยาเขต / วิทยาลัย / สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๔.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีทรัพยากรการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐
๑.๔.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อทรัพยากรทางการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	๓	๓	๓	๔	๔
๑.๔.๓ จำนวนรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์	๖๐	๖๐	๖๕	๖๕	๗๐
๑.๔.๔ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในเครือข่ายเพื่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒๒๐	๒	๓	๓	๔

^{๒๐} เกณฑ์การประเมินวัดเป็นระดับ ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัย หรือสร้างพุทธรวัตกรรมการมีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนงานดำเนินงานตามระบบและกลไกในการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลงานวิจัย และ /หรือ นวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม^{๒๑}

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอาจารย์และ/หรือ นักวิจัย ให้มีศักยภาพ เพื่อรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และพจนานุกรม ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพจนานุกรมที่ส่งต่อการพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๕๐
๒.๒.๒ จำนวนหนังสือ หรือ สื่อสร้างสรรค์ที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่นำเสนอสู่สาธารณะ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐	๒๕

^{๒๑} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ ๒.๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

๒.๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๕๐
๒.๓.๒ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือ พุทธนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๕๐

เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธรณ์นวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ ๒.๔.๑ สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในเผยแพร่และอ้างอิงรวมถึงการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธรณ์นวัตกรรม

๒.๔.๒ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ / วิทยาเขต / วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๔.๑ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของจำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือนำไปใช้เป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดหรือได้รับรางวัลในการพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชน ^{๒๒}	๓ ^{๒๓}	๓	๓	๔	๔
๒.๔.๒ ร้อยละของผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธรณ์นวัตกรรมเชิงบูรณาการที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจเพื่อขับเคลื่อนชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับนานาชาติ	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐	๒๐
๒.๔.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยไทยดำเนินการร่วมกับนักวิจัยชาวต่างประเทศ	๕	๕	๘	๘	๑๐

^{๒๒} KPI มหาวิทยาลัย กลุ่มที่ ๔ นิยามตัวชี้วัด

^{๒๓} เกณฑ์ประเมินเป็นระดับ ตามเกณฑ์ประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดสันติสุข

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน^{๒๔}

กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน
๓.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบและกลไกการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	๓	๓	๔	๔	๕
๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๓	๓	๔	๔	๕

^{๒๔} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๓.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๒.๑ จำนวนผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชนวัด และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ พุทธนวัตกรรมการเกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย วัด ชุมชน และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการสังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔.๑.๑ จำนวนพุทธนวัตกรรมการเกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย วัดและชุมชน ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ ผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๔.๒.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย วัดและชุมชน ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการสังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔.๒.๑ จำนวนผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย วัดและชุมชน ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑

มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

กลยุทธ์

๕.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งทางด้านปริยัติ ปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๕.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้มหาวิทยาลัย ใช้พลังงานทดแทนที่สะอาด และบำบัดของเสีย ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI

สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ

คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งทางด้านปริยัติ ปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐
๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้พลังงานทดแทน การบำบัดของเสียด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่	๓	๓	๔	๔	๕

- เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ มีการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลยุทธ์ ๕.๒.๑ พัฒนาระบบ กลไก และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์การ	๓	๓	๔	๔	๕
๕.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์การโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓	๓	๔	๔	๕

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ มีระบบการบริหารจัดการองค์รวีพุทธ

- กลยุทธ์ ๕.๓.๑ พัฒนาและส่งเสริมการนำหลักพระพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
- ๕.๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
- ๕.๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาเข้าสู่ระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ,รองอธิการฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองกลาง, กองคลัง, กองกิจการพิเศษ, กองแผนงาน

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๓.๑ ระดับความสำเร็จของส่วนงานที่นำหลักพระพุทธศาสนามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	๓	๓	๔	๔	๕
๕.๓.๒ ร้อยละความสำเร็จการติดตามและประเมินผลการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของทุกส่วนงาน	๗๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
๕.๓.๓ ร้อยละของส่วนงานจัดการศึกษาได้รับการพัฒนาการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	๓๐	๔๐	๕๐	๗๐	๘๐

ภาคผนวก

โครงสร้างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๓๗ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์

