

แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๑ สถานการณ์ ความท้าทาย และความจำเป็น	๒
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๔
ส่วนที่ ๓ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	๙

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เนื่องมาจากสถานการณ์เปลี่ยนผ่านของการดำเนินงานท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ชีวิตวิถีใหม่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสังคมอีกหลายประการ โดยได้ยึดแนวคิด “ล้มแล้วลุกไว” อันประกอบด้วย การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ อีกทั้ง สภามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เมื่อคราวประชุมครั้งที่ ๘ / ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติให้ ชะลอการใช้แผนพัฒนาระยะที่ ๑๓ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยออกไปก่อน จนกว่าสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะประกาศใช้แผน ๑๓

ในการนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนผ่านจากสังคมในรูปแบบเดิม ก้าวเข้าสู่สังคมใหม่ได้อย่างมีศักยภาพ ทั้งนี้ โดยไม่ละทิ้งอัตลักษณ์ของตนเอง โดยการพร้อมรับ (Cope) เป็นการกลับมาทบทวนสิ่งที่มหาวิทยาลัย “มี” และ “เป็นอยู่” มาปรับเปลี่ยนกระบวนการ วิธีดำเนินการ หรือแนวคิดเพื่อปรับตัว เข้าสู่สังคมชีวิตวิถีใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย อีกทั้งเป็นการปรับตัวเพื่อก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของตนเอง

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาที่สร้างพุทธนวัตกรรม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม” โดยเป้าประสงค์หลักของแผนปฏิบัติการ ฉบับนี้ คือ เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-๑๙ ไปสู่การฟื้นฟูสถานการณ์การทำงานของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนานอกระบบความรู้จากงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จากพันธกิจ ๔ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดแนวทางการทำงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ใน ๓ มิติ คือ พร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต โดยพิจารณาจากอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ ๑

สถานการณ์ ความท้าทาย และความจำเป็น

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างพลิกผัน และรวดเร็วจากภายนอกประเทศ ล้วนส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ภายในประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจก่อให้เกิดเป็นความเสี่ยงหรือโอกาสในการพัฒนาประเทศ ขึ้นอยู่กับศักยภาพและความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การกำหนดทิศทางการพัฒนาท่ามกลางภาวะวิกฤตและความไม่แน่นอน เพื่อให้ ประเทศไทยมีความสามารถในการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ ขณะเดียวกันยังมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ ผลประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอก และภายในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อเชื่อมโยงถึงกันให้ได้มากที่สุด มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงควรให้ความสำคัญ กับการพัฒนา ศักยภาพของตนเองให้สามารถ “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) โดยการวางแผนการพัฒนาตนเอง ภายใต้แนวคิด Resilience มีมิติที่ต้องให้ความสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และ การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform)

การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้ สภาวะวิกฤต ให้ประเทศยังคงยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงสามารถ พ้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็วเมื่อภาวะวิกฤตผ่านพ้นไป ซึ่ง การสร้าง ความสามารถของมหาวิทยาลัยในการพร้อมรับนั้น ต้องพิจารณาให้ความสำคัญกับการลดความเปราะบางผ่าน การลดจุดอ่อนและขจัดข้อจำกัดเดิมที่มหาวิทยาลัยเผชิญ พร้อมกับการเยียวยาช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่าง เต็มที่ศักยภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทางการพัฒนา รูปแบบ และแนวทาง ที่ดำเนินการอยู่ให้สอดคล้องกับ กระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และบริบทการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป อันส่งผลกระทบต่อการบริหาร มหาวิทยาลัยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับการกระจายความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัย ภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ และพร้อมที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อแสวงหาแนวทางในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากการ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในพันธกิจที่ต้องดำเนินการ

การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและ ปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระเบียบ ประกาศ นโยบาย ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม และ กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศ ตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ซึ่งมหาวิทยาลัยจะต้องให้ความสำคัญ กับประเด็นต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพโดยรวมของ มหาวิทยาลัย เพื่อพลิกวิกฤต จากแรงกดดันทั้งภายนอกและภายในให้เป็นโอกาสสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเติบโตอย่างมีคุณภาพ ทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืนต่อไป

ความท้าทายและความจำเป็นของมหาวิทยาลัย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่ยืดเยื้อกินเวลามาร่วม ๒ ปี ส่งผลกระทบด้านการศึกษาในวงกว้างในทุกๆระดับ การต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของสถาบันการศึกษาถือเป็นความท้าทายและบทบาทความรับผิดชอบใหม่ของนักบริหารการศึกษาที่ต้องพร้อมรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้เสมอ เพราะการสร้างระบบการศึกษาที่มั่นคงส่งผลถึงการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

จากความท้าทายนี้ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนแบบ 'ออนไลน์' ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อให้ผู้เรียนไม่เสียโอกาสในการเรียนรู้ ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ให้เห็นว่าการเรียนการสอนที่เปลี่ยนไปในช่วงโควิด สถาบันการศึกษาไม่สามารถยึดติดกับระบบ Offline หรือการเรียนการสอนในห้องเรียน ๑๐๐ % ได้อีกต่อไป ทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ผ่านรูปแบบการเรียนออนไลน์ ในส่วนของ ผู้เรียนและผู้สอนด้วย นอกจากนี้มหาวิทยาลัยจะต้องปรับระบบการทำงานในทุกมิติ อันได้แก่ ระบบการให้บริการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน ให้พร้อมทำงานทุกอย่างได้ครบในจุดเดียว กระบวนการจัดการเรียนการสอนไม่ใช่แค่การเปลี่ยนวิธีการสอนเป็นออนไลน์เท่านั้น แต่ผู้สอน หรือแม้แต่มหาวิทยาลัยจะต้องวางแผนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ นับเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างมาก ซึ่งที่น่าสนใจและเป็นความท้าทายไม่แพ้กัน คือ การจัดคอนเท้นท์ หรือเนื้อหาวิชา การวัดผล และการให้ Certificate” โดยในช่วงของการระบาด โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โจทย์ใหญ่ของแต่ละมหาวิทยาลัยจากนี้จะอยู่ที่ การประเมินผล เนื่องจากว่าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ แม้ว่าจะมีการจัดการเรียนออนไลน์จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น แต่การทำงานและระบบงานต่าง ๆ ยังคงเป็นออฟไลน์อยู่เหมือนเดิม ซึ่งหากเป็นแบบนี้จะเกิดอะไรขึ้นหากในอนาคตมีการปรับเป็นออนไลน์อย่างเต็มระบบ ซึ่งเป็นโจทย์และภารกิจที่ต้องคิดว่าจะเป็นอย่างไในอนาคต

ส่วนที่ ๒
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แนวคิด “ล้มแล้ว ลุกไว” หรือ “Resilience”

โดยกำหนดใน ๓ ประเด็นคือ พร้อมรับ (Cope) ปรับตัว (Adapt) เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform) แล้วเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดังนี้

เป้าประสงค์

เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในช่วงเปลี่ยนผ่านจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ไปสู่การฟื้นฟูสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	พร้อมรับ (Cope)	ปรับตัว (Adapt)	เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (O3,O4) - ออกแบบการจัดการเรียนการสอนให้บูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย (W3) 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงได้ สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (S2,O3) - พัฒนาทักษะกระบวนการจัดการเรียนการสอนของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในชีวิตวิถีใหม่ (W2) - พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน และเทคนิคการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ในการสร้างอาชีพ พัฒนาจิตใจ เยียวยาสภาพจิตใจ (S1,S2,O1,O3) - พัฒนาและเปิดหลักสูตรออนไลน์เพื่อตอบสนองสังคมชีวิตวิถีใหม่ (S1,S2,O1,O3) - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้กับนิสิตในกระบวนการจัดการเรียนการสอน (W6)

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	พร้อมรับ (Cope)	ปรับตัว (Adapt)	เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)
			- การจัดระบบการเรียนสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Non degree เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (O4)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย	- สังเคราะห์องค์ความรู้ทางการวิจัยขององค์กร (W3,W4,W5) - วางระบบและกลไกการส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัยในระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ (W5)	- พัฒนารูปแบบงานวิจัยไปสู่งานวิจัย R & D และงานวิจัย R & P (W5,O1) - องค์ความรู้จากงานวิจัยนำไปใช้ในการพัฒนา อาชีพ พัฒนาชีวิต และพัฒนาจิตใจ (W5,O1)	- ต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาพวชนวัตกรรม (S1,S2,O1) - พัฒนาพวชนวัตกรรมจากการวิจัยเพื่อสร้างรายได้ให้เกิดแก่องค์กร (S1,S2,O1)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	- ปรับปรุงงานบริการวิชาการที่มีอยู่ให้อยู่ในรูปแบบการบริการวิชาการแบบออนไลน์ (O3,O4) - กำหนดและขยายกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้บริการได้ตรงตามความต้องการ (O4)	- จัดบริการวิชาการที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะชีวิต ให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) (S1,S2,S7,O1,O3)	- จัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบออนไลน์ ที่สามารถนำไปต่อยอดด้านอาชีพ และการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) (S2,O1,O3,O4)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- ปรับปรุง รูปแบบการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้มีระบบ และกลไกที่เหมาะสม (W3) - พัฒนารายงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในรูปสารสนเทศ (W3)	- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ (S6) - ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน ให้เห็นผลเชิงประจักษ์ (S6)	- เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชิงรุกควบคู่ไปกับการบริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมาย (S6, O1,O7)

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	พร้อมรับ (Cope)	ปรับตัว (Adapt)	เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)
			- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับ คุณภาพชีวิตสู่ชีวิตวิถีใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปรับเปลี่ยนการ บริหารจัดการองค์กร	- ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ข้อบังคับ ประกาศ และระเบียบของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการ บริหารจัดการ (W1) - ปรับปรุง พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการ บริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนให้ เพียงพอต่อการใช้งาน (W8) - จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาความคุ้มค่า ของหลักสูตรอย่างรอบด้านทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ (T2)	- พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารงาน บุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน (W2 ,W3,W4) - พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดความ ปลอดภัยในการใช้งาน และสอดคล้องกับ PDPA (W7,W8) - ลดการใช้กระดาษเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียว (W7,W8) - ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิด ประโยชน์แก่องค์กรอย่างสูงสุด (W7,W8) - พัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากรให้ พร้อมสำหรับการทำงานในชีวิตวิถีใหม่ (W2) - ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับแนวคิด Monastery University	- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการให้เป็น Lean Process เพื่อความคุ้มค่าและประสิทธิภาพ ในการทำงาน (T2)

การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร (IFE MATRIX)

	Weight	Rating	Score
จุดแข็ง(Strengths)			
S1 มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา	0.10	5	0.50
S2 มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	0.10	5	0.50
S3 บัณฑิตมีความรู้ดีมีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข	0.05	4	0.20
S4 สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์กรวิถีพุทธ	0.05	2	0.10
S5 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	0.05	4	0.20
S6 ได้รับการยอมรับเรื่องการบริหารวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	0.05	4	0.20
S7 มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	0.10	4	0.40
รวมจุดแข็ง	0.50		2.10
จุดอ่อน(Weaknesses)			
W1 ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ	0.10	2	0.20
W2 บุคลากรขาดทักษะการทำงานแบบMulti-Functional	0.05	2	0.10
W3 การบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย	0.05	2	0.10
W4 ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย	0.05	2	0.10
W5 การนำผลการวิจัยไปสู่การปฏิบัติหรือใช้ประโยชน์ยังมีน้อย	0.05	4	0.20
W6 นิสิตระดับปริญญาตรีขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ	0.05	3	0.15
W7 การประสานงานระหว่างส่วนงานขาดความคล่องตัวและขาดความชัดเจน	0.05	1	0.05
W8 ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง	0.10	5	0.50
รวมจุดอ่อน	0.50		1.40
รวมปัจจัยภายใน	1.00		3.50
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=3.00)			+0.5

การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร (EFE MATRIX)

External Factors	Weight	Rating	Score
โอกาส(Opportunity)			
O1 การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน	0.10	5	0.50
O2 แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและ EdPEX	0.10	4	0.40
O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย	0.05	4	0.20
O4 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0.05	3	0.15
O5 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม	0.10	4	0.40
O6 เครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาททางสังคม	0.05	3	0.15
O7 ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการการวิชาการรวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	0.05	3	0.15
รวมโอกาส	0.50		1.95
อุปสรรค(Threats-T)			
T1 นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์	0.10	3	0.30
T2 งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง	0.10	3	0.30
T3 สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น	0.05	3	0.15
T4 ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.05	2	0.10
T5 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (Covid-19)	0.10	5	0.50
T6 รูปแบบชีวิตวิถีใหม่(New Normal)ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย	0.10	5	0.50
รวมอุปสรรค	0.50		1.85
รวมปัจจัยภายนอก	1.00		3.80
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=3.00)			+0.80

ส่วนที่ ๓

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

เพื่อให้ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลมหาวิทยาลัย จึงให้มีการดำเนินงาน ผลักดันเพื่อให้เกิดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๓.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจระดับส่วนงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกส่วนงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนฯสู่ส่วนงานต่างๆ กระจายไปสู่ผู้ที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามสัดส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย กำหนดค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทั้งที่อยู่ระหว่างดำเนินการและดำเนินการแล้วเสร็จ

๓.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจสู่ประชาคมมหาวิทยาลัย

จัดให้มีกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องทุกระดับและนิสิตได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวมทั้งการประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการมหาวิทยาลัยทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน

จากยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกส่วนงานร่วมกันพิจารณาร่วมกับกรอบงบประมาณที่ส่วนงานได้รับการสนับสนุน รวมทั้งกำหนดค่าเป้าหมายโครงการ หรือกิจกรรมที่จะดำเนินงาน และ งบประมาณเป็นรายปีพร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้โครงการ/กิจกรรมอย่างชัดเจนไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงาน จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานโดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

๓.๓ การติดตามและการประเมินผล ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

คณะกรรมการฯจะมีการติดตามผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในการดำเนินการที่มีความสอดคล้องกัน ตามที่ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติไว้เป็นทุกไตรมาสตามปีงบประมาณ รวบรวมเป็นข้อมูลเพื่อการประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน และเพื่อการประเมินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา และการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และเป็นข้อมูล ต่อการประเมินผลเมื่อดำเนินการไปครบสองปีและเมื่อสิ้นสุดแผนเป็นการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้น ๆ

๓.๕ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการนำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยให้ประสบผลสำเร็จนั้น ไม่เพียงแต่โดยคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เท่านั้น แต่จะต้องอาศัยบุคลากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริม สนับสนุน และเข้ามามีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ นับตั้งแต่กรรมการสภามหาวิทยาลัยที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง ให้ความเห็นชอบต่อราย ละเอียดของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยฉบับนี้รวมทั้ง คณะกรรมการกำกับนโยบายและแผน ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ รวมถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔